



# 環境、 社會及 管治報告

集團舉辦及參與的企業社會責任項目及活動：

一月



Soundwill Club  
X Pacific Coffee  
「咖啡渣帶回家」計劃

三月



奧比斯「步步獻光明」慈善步行2018



金朝陽員工家庭同樂日

五月



「愛無煙」前線企業員工戒煙計劃

三月



Soundwill Club X  
傷青花藝舍  
情人節送花活動

四月



Midtown X YMCA  
玩具捐贈活動



老人院探訪



香港滑水總會  
Waterfest Hong Kong 2018啟動禮

六月

七月



明愛電腦再生計劃



九月



Midtown X綠領行動  
月餅捐贈計劃



「故事家庭樂」鄰里發展計劃之小豆芽故事會

八月



Midtown夏日兒童魔術工作坊



集團週年晚宴

十二月



Midtown X本地  
手作品牌  
Color Wander  
聖誕限定蠟燭  
工作坊

環境、社會及管治報告

## 主席寄話



### 各位持份者：

本人欣然代表董事會(「董事會」)發表集團的二零一八年度環境、社會及管治(「環境、社會及管治」)報告(「本報告」)。

報告期內，「環境、社會及管治委員會」一直秉持金朝陽集團「用心經營」的核心理念，以「透過創新服務、社區關懷、環境保護，建立可持續發展里程碑」為此報告主題，介紹集團在旗下物業中，為推動可持續發展而付出努力，並承諾將可持續發展的價值理念植入公司的企業文化，與員工、社會及環境互相緊扣。

集團秉承「以客為本、服務為先」的原則，積極為每位顧客提供尊尚服務。我們透過推出「Soundwill Club」及相關手機應用程式，致力打造互動生活模式，為顧客帶來非凡的消費體驗。

我們會透過不同渠道細心了解持份者的意見，維持高透明度的溝通，並制訂合適的政策及不時評估工作進度，務求不斷提升集團在可持續發展方面的表現。

集團深信員工是業務成功的基石，因此集團樂於為員工提供一個安全健康的工作環境、平等的工作機會及福利。我們多年來努力成為員工首選的顧主，更屢獲各個政府部門及非政府機構的表揚及嘉許。

鑑於社會大眾對可持續發展議題日益關注，集團成立「環境、社會及管治委員會」並與「企業社會責任隊」合作無間，將可持續發展理念融入社區項目及集團的日常營運。集團很榮幸連續七年獲香港社會服務聯會頒發「商界展關懷」榮譽，對集團致力實踐關愛社會的企業精神以予肯定。

最後，本人謹此代表董事會對各位員工和管理層致以由衷謝意。在各方群策群力下，相信集團定能繼續為持份者以至整個社會創造更長遠的可持續發展價值。

**傅金珠**

主席

香港，二零一九年三月二十一日



## 關於本報告

### 報告期、標準及範圍

本報告概述了金朝陽集團有限公司及其附屬公司(「集團」)於二零一八年一月一日至二零一八年十二月三十一日期間(「報告期」、「期內」或「年內」)在環境、社會及管治方面的表現、成績及重點。有關集團企業管治的詳細資料載於年報中的「企業管治」一節。

本報告乃根據香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)《證券上市規則》(「上市規則」)附錄二十七載列的《環境、社會及管治報告指引》而編撰，以重要性、量化、平衡及一致性為匯報原則。

本報告涵蓋集團在香港的四大標誌性物業的樓宇管理及租賃業務營運：

物業	樓宇類型
金朝陽中心	商業樓宇(總部辦公室)
金朝陽中心二期 – Midtown	商業樓宇
曦巒	住宅樓宇
iPLACE	工業樓宇



### 概覽

集團堅持「用心經營」的核心理念，致力投入以下五個主要範疇：顧客、員工、企業管治、社區及環境。集團在報告期內作出的承諾及成就如下：

#### 顧客



- 在日常營運中奉行以客為本、服務為先的原則
- 持續提升優質服務，締造尊貴客戶體驗
- 報告期內沒有接獲經證明屬實的投訴



#### 員工



- 為員工提供平等機會，確保員工健康和 safety
- 鼓勵員工參與培訓及研討會，提供員工專業技能培訓
- 推廣工作與生活平衡
- 遵行所有適用法例及規例，藉以減少或達至零工傷事故
- 在僱傭方面獲頒多個獎項及嘉許
- 期內，集團全面遵行所有相關法例，沒有違反相關法例而被檢控的個案



## 環境、社會及管治報告


**企業管治**

- 維持高透明度的溝通及企業管治架構
- 匯報／檢討任何有關貪污或不誠實做法的懷疑個案
- 期內，集團全面遵行所有相關法例，沒有違反相關法例而被檢控的個案


**社區**

- 致力履行企業社會責任，熱心參與各項公益活動，關懷弱勢社群
- 「企業社會責任隊」及「金朝陽義工隊」積極參與各項社區活動
- 集團連續七年獲頒「商界展關懷」榮譽，獲得多個獎項及嘉許


**環境**

- 積極改善營運方式，提高資源使用效率，以減少業務對環境帶來的影響
- 推廣環保意識，鼓勵員工參與環保相關的培訓課程及活動
- 期內，集團全面遵行所有相關法例，沒有違反相關法例而被檢控的個案

## 環境、社會及管治方式

### 持份者參與

集團重視每一個與持份者溝通的機會，為讓持份者深入了解集團在環境、社會及管治上的表現及策略，集團已建立多種有效的溝通渠道，定期與持份者維持互相交流。與主要持份者之間的溝通渠道包括以下各項：

持份者群組	溝通渠道
<b>股東／投資者</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 公司網站</li> <li>• 週年大會</li> <li>• 年報及中期報告、財務報表及公告</li> <li>• 新聞公布</li> <li>• 投資者關係查詢熱線及電郵</li> </ul>
<b>顧客</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 客戶服務熱線及電郵</li> <li>• 「Soundwill Club」手機應用程式及社交媒體</li> <li>• 問卷調查</li> <li>• 與前線員工的直接溝通</li> </ul>
<b>租戶</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 客戶服務熱線及電郵</li> <li>• 問卷調查</li> <li>• 會議</li> <li>• 與前線員工的直接溝通</li> </ul>

環境、社會及管治報告

持份者群組	溝通渠道
<b>媒體</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 新聞公布</li> <li>• 新聞發布會</li> <li>• 媒體查詢熱線及電郵</li> </ul>
<b>員工</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 內聯網 – 內部網絡工具</li> <li>• 內部通訊</li> <li>• 員工手冊及行為準則</li> <li>• 年度表現檢討</li> <li>• 集團活動</li> </ul>
<b>供應商／承辦商／服務提供商</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 持續直接溝通</li> <li>• 定期審核及評估</li> </ul>
<b>社區／非政府機構</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 公司網站</li> <li>• 社交媒體</li> <li>• 新聞公布及會議</li> <li>• 盛事、活動及展覽</li> <li>• 贊助及捐贈</li> </ul>

## 環境、社會及管治方式及重要性評估

集團的跨部門「環境、社會及管治委員」及「企業社會責任隊」努力將環境、社會及管治價值與集團營運相結合。

為加深對環境、社會及管治報告的認識及了解，「環境、社會及管治委員會」的成員定期出席多個可持續發展相關研討會。委員會亦與不同部門舉行定期會議，以統籌及實行集團在環境、社會及管治相關的策略及計劃，有助減低環境、社會及管治相關風險、推動員工參與相關計劃，及提升集團整體的環境、社會及管治表現。

透過與不同持份者的互動，集團訂出數項對本集團業務有重大影響的關鍵事宜，包括服務質素、顧客／租戶體驗、僱傭相關慣例、社區參與、溫室氣體排放及資源管理等。

委員會將有關事宜納入集團的長遠策略及管理方式，並在外聘獨立可持續發展顧問的指引下，將其整合至集團的有關政策及措施之中。

## 尊貴顧客體驗

### 承諾為顧客提供稱心滿意的服務

集團非常重視旗下物業品質及相關管理服務質素，在物業正式交付前，我們專業的交樓團隊會重複檢驗每個單位，確保單位以最佳狀態交付。集團亦為新入伙物業提供全面的售後服務及兩年維修保證。

## 環境、社會及管治報告

樓宇管理團隊提供的物業管理服務包括：



集團旗下的「金朝陽中心」和「曦巒」分別獲頒室內空氣質素檢定計劃證書(良好級)，足證集團對品質管理及保養機制要求嚴謹。

我們相信顧客的意見有助我們改進服務及品質，我們嚴格執行集團的顧客服務守則及程序，履行我們提供優質服務的承諾。我們與顧客保持雙向溝通，廣納顧客意見，並將其記錄在案，同時定期進行評估，而所有投訴都會以專業的方式及時處理。報告期內並無接獲任何經證明屬實的投訴。

## 優質生活享受

為保持市場競爭力，集團不斷開發嶄新的創新服務並提升現有服務。

### Soundwill Club締造互動生活

集團成立「Soundwill Club」與顧客、商戶及訪客互動交流建立長遠關係。

「Soundwill Club」推出手機應用程式及網上購物平台，匯粹旗下物業包括「金朝陽中心」及「金朝陽中心二期 — Midtown」，一站式方便客戶取得最新商戶優惠及活動資訊，會員可下載電子優惠券和累積獎賞積分以兌換獎品。集團亦透過「Soundwill Club」收集意見，了解顧客需要，從而進一步提升產品和服務質素。

### 高端生活：The Concierge

集團將多項豪華服務融入其樓宇管理之中，當中於豪宅項目「曦巒」引入「The Concierge」法式酒店管理服務，提供一系列全面貼心管理服務，包括禮賓司服務、餐飲到會服務、家居小型維修服務、安排洗衣及乾衣服務等，讓住戶享有酒店級的生活享受。

## 員工及社區關懷

### 發展人力資本

集團深信員工是公司最寶貴的資產，堅持「以人為本」的文化，關懷員工需要並協助員工全面發揮潛能，同時有助推動業務持續發展。

#### 平等機會僱主



作為一個提倡平等機會的僱主，集團已制定公平公正的招聘政策，不論種族、宗教、性別、年齡等背景，任何人都會受到平等的僱傭機會及待遇。集團的人力資源及行政部（「人力資源部」）核實所有求職者的個人資料，以防止任何形式的童工或非法僱傭。

集團的薪金基於公平原則，確保工資符合本地僱傭法例，並參考相關市場水平提供具競爭力的薪酬待遇方案。集團一直嚴格遵守相關的僱傭法例，年內未有違反香港勞工法例或相關法律及規例而被檢控的個案。



#### 維持正面企業形象



集團重視員工的誠信和道德操守，已制定一套內部政策及行為準則規範所有員工。任何違反守則的員工均須按照內部指引嚴格處理。報告期內未有任何強制勞工的情況。另外，集團對任何形式的騷擾、歧視或暴力採取零容忍態度，並設有舉報機制處理所接獲的任何投訴。

另外，集團高度重視客戶私隱，要求所有員工保障顧客的機密資料和知識產權，所有員工只可收集必要的顧客個人資料作內部用途，未經顧客同意不會外洩客戶資料予未經授權第三方。集團亦尊重知識產權並遵守有關的法例，資訊科技部（「資訊科技部」）會定期檢查及監察電腦軟件，以避免安裝未經授權的軟件。

集團設有完善的制度監管企業管治架構，以維護股東及其他持份者的利益。獨立的內部審核團隊會定期檢查、制定反貪污指引及進行檢討。另一方面，集團亦委任獨立核數師核算賬目，確保賬目公正完備。

根據集團的防止詐騙及貪污政策，員工不得提供、接受、支付或授權賄賂或任何其他形式的貪污。其政策覆蓋範圍全面，適用於全體員工，包括高級管理層及董事會。

同時，集團設有舉報機制，協助員工報告任何涉嫌不當行為。集團會謹慎處理有關舉報個案，如調查後發現事件涉及任何不當行為，會採取必要行動，並轉交相關執法部門跟進。集團亦鼓勵員工參加「廉政公署」舉辦的座談會，藉以加強員工的商業道德意識。

期內，未有任何與涉及貪污、洩露顧客資料或違反知識產權有關的事件存檔。



環境、社會及管治報告

## 專業發展



裝備員工對集團業務的可持續增長非常重要，集團提供各式各樣的培訓課程，以助員工發展專業知識及技能。

集團的樓宇管理團隊亦提供培訓課程、研討會和工作坊，內容涵蓋客戶服務、保安及維修等主題。同時，集團會舉辦內部培訓及外聘專家提供的培訓，保持團隊的專業水平。

## 員工身心健康



在職業安全健康目標上，集團務求在所有工作間都能達致零工傷。作為「職業安全健康局綠十字會」的成員，集團透過安全培訓、健康講座、更新安全設備及應急救援演練等方式向管理層、員工和承辦商推廣職業健康與安全。

期內，集團遵行所有相關職業健康與安全的法例及規例，未有任何因工作關係而死亡的個案。

集團關注員工身心健康，並樂於為員工提供一個工作與家庭生活平衡的環境，鼓勵建立互動及舒適的工作氣氛，照顧員工身心健康。集團實行五天工作周，讓員工有更多時間休息及陪伴家人，提升工作效率。

## 員工活動



集團年內舉辦多項員工活動，務求加強員工歸屬感及促進身心健康，同時亦藉此肯定員工所作出的貢獻。

### 金朝陽員工家庭同樂日

### 集團週年晚宴



### 員工表揚計劃



### 樂善堂「前線企業員工戒煙計劃」



集團對員工關懷備至，年內榮獲多項殊榮及嘉許。

### 「愛無煙」前線企業員工戒煙計劃



樂善堂

金朝陽集團有限公司  
無煙企業  
SMOKE-FREE COMPANY

### 積金好僱主



強制性公積金  
計劃管理局



Maxrise Construction Engineering Ltd.  
番禺建築工程有限公司

Good MPF Employer  
「積金好僱主」

Support for MPF Management Award 「鼓勵積金管理獎」

勞工處



好僱主約章

金朝陽集團有限公司  
Soundwill Holdings Limited

勞工處  
Labour Department

### 好僱主約章



友商有良  
Partner Employer Award 嘉許計劃

嘉許企業嘉許狀  
金朝陽集團有限公司



香港中小型企業  
總商會



開心工作間 2018

金朝陽集團有限公司

HAPPY 開心企業  
COMPANY

香港生產力促進局

### 「友商有良」嘉許計劃

### 開心工作間推廣計劃 — 開心企業

環境、社會及管治報告

## 關心社會

集團秉持良好的企業社會責任精神，積極參與社區及義工服務，關懷弱勢社群。期內，「企業社會責任隊」和「金朝陽義工隊」參與多項社區活動，以行動將關愛傳送到不同階層，回饋社會。

### 情人節及母親節送花活動



為慶祝情人節和母親節，集團選用專為殘疾人士提供培訓及就業機會的慈善機構「香港傷殘青年協會」轄下的「傷青花藝舍」為玫瑰花供應商，並在節日期間向街上行人派發玫瑰花以表暖意。



### 支持「香港認知障礙症協會」

為支持治療認知障礙症，集團向「香港認知障礙症協會」購買保鮮花，並在旗下物業派發。



### WAKEFEST HONG KONG 2018 啟動禮



「金朝陽中心二期 — Midtown」免費提供場地予「香港滑水總會」舉辦「Wakefest Hong Kong 2018 啟動禮」暨宣傳活動。

### 「惜食堂」義工活動

「金朝陽義工隊」參加「惜食堂」義工活動，協助為弱勢社群處理並捐贈食物。



### 奧比斯「步步獻光明」慈善步行2018

「金朝陽義工隊」參加「奧比斯步步獻光明慈善步行2018」，為患有眼疾人士籌款。





### 老人院探訪

「金朝陽義工隊」到頤和園護老中心探訪長者，與長者一起唱歌玩樂，並派發禮物。



### MIDTOWN 夏日兒童魔術工作坊

Midtown夏日魔術工作坊與「香港離島婦女聯會」合作，在暑假期間提供免費的兒童魔術班。



### 保良局賣旗日

「金朝陽義工隊」參加賣旗日活動，為保良局的社會及教育服務項目籌款。



### 「故事家庭樂」鄰里發展計劃之 小豆芽故事會



「金朝陽義工隊」參與離島婦聯主辦的「故事家庭樂」鄰里發展計劃之小豆芽故事會，定期為東涌的小朋友講故事，協助舉辦手工工作坊。



環境、社會及管治報告

捐款／贊助的受惠機構：

受惠機構	捐款活動
奧比斯	奧比斯「步步獻光明」慈善步行
中國殘疾人聯合會	首屆全國殘疾人書畫藝術家(香港)邀請展
香港離島婦女聯會	一般籌款
保良局	保良局賣旗籌款活動
香港基督少年軍	「慈善跑•慈善行」
香港公益金	公益金五十週年百萬行 公益金便服日2018 公益行善「折」食日2018 公益綠識日2018
香港認知障礙症協會	一般籌款
自閉症人士福利促進會	一般籌款



此外，集團榮獲多項嘉許，以表揚集團關懷社區的精神：

### 商界展關懷



香港社會服務聯會



### 有心企業



香港青年協會



香港工業總會



### 工業獻愛心



香港生產力促進局



勞工及福利局



### 社會資本動力獎

### 香港企業公民嘉許計劃

環境、社會及管治報告

## 環境足跡

### 將環保概念融入業務營運

集團積極推動可持續發展和環境保護，將持續發展價值融入日常營運中，「環境、社會及管治委員會」在解決集團面對的環境挑戰方面擔當重要的角色。

期內，集團一直遵行所有相關的環保法例及規例，「環境、社會及管治委員會」採取多項措施，將業務營運對環境造成的影響減至最低。

### 減少耗電量及溫室氣體排放量

集團的耗電量及相關溫室氣體排放量大部分來自樓宇管理業務。為此，「環境、社會及管治委員會」已採取多項相應措施，以逐步減少有關影響。

集團安裝更多符合能源效益的設備，例如在「金朝陽中心二期 — Midtown」內，大部分照明系統已改用LED、T5光管或慳電膽，取代現有的固定照明裝置，並已安裝水缸變壓器，以減低水缸的用電量。另外，在「曦巒」的停車場提供電動車充電器，以供擁有電動車的住戶使用。

「環境、社會及管治委員會」亦會定期監察辦公室和樓宇的用電量。由此收集所得的資料將用作檢討樓宇的表現、制定預防措施及編制節約用電計劃。其他措施還包括調整升降機、空調系統及公眾地方照明系統的運作時間，藉以優化高峰和離峰時段的用電量。

「環境、社會及管治委員會」又與多個部門合作在各個工作場所建立綠色辦公室文化，著力減少耗電量，而當中措施包括要求員工關閉所有未有使用的電子裝置，從而避免電力浪費。



## 環境、社會及管治報告

耗電量及溫室氣體排放量概覽<sup>(附註1)</sup>

## 耗電量

旗下物業	單位	二零一八年	二零一七年
金朝陽中心 <sup>(附註2)</sup>	千個千瓦時	3,962.12	3,887.89
金朝陽中心二期 — Midtown <sup>(附註2)</sup>	千個千瓦時	1,262.19	1,192.37
曦巒	千個千瓦時	421.10	442.14
iPLACE <sup>(附註3)</sup>	千個千瓦時	366.70	63.97
總用量	千個千瓦時	6,012.11	5,586.37
總密度 <sup>(附註4)</sup>	千個千瓦時／樓面總面積(平方米)	0.111	0.103

溫室氣體排放量<sup>(附註5)</sup>

旗下物業	單位	二零一八年	二零一七年
金朝陽中心 <sup>(附註2)</sup>	噸二氧化碳當量	3,130.07	3,071.43
金朝陽中心二期 — Midtown <sup>(附註2)</sup>	噸二氧化碳當量	997.13	941.97
曦巒	噸二氧化碳當量	332.67	349.29
iPLACE <sup>(附註3)</sup>	噸二氧化碳當量	187.02	32.62
總排放量	噸二氧化碳當量	4,646.89	4,395.31
總密度 <sup>(附註4)</sup>	噸二氧化碳當量／平方米	0.086	0.081

附註1： 二零一七年的部分相關數據因修正計算方式而有所更改。

附註2： 二零一八年「金朝陽中心」和「金朝陽中心二期 — Midtown」耗電量及溫室氣體排放量數據相對上輕微增加，主要是出租率增加所致。

附註3： 「iPLACE」於二零一七年的相關數據為二零一七年一月至二零一七年五月最後施工階段期間的數字。耗電量及溫室氣體排放量數據相對上有所增加，主要是二零一八年交付新單位所致。二零一八年電力及溫室氣體密度整體增加，主要是「iPLACE」於交付後的耗電量增加所致。

附註4： 四個物業的樓面總面積為54,016平方米。

附註5： 集團僅產生範圍2溫室氣體排放，即因購電及／或煤氣而產生的間接電力排放。

## 環境、社會及管治報告

## 節約資源



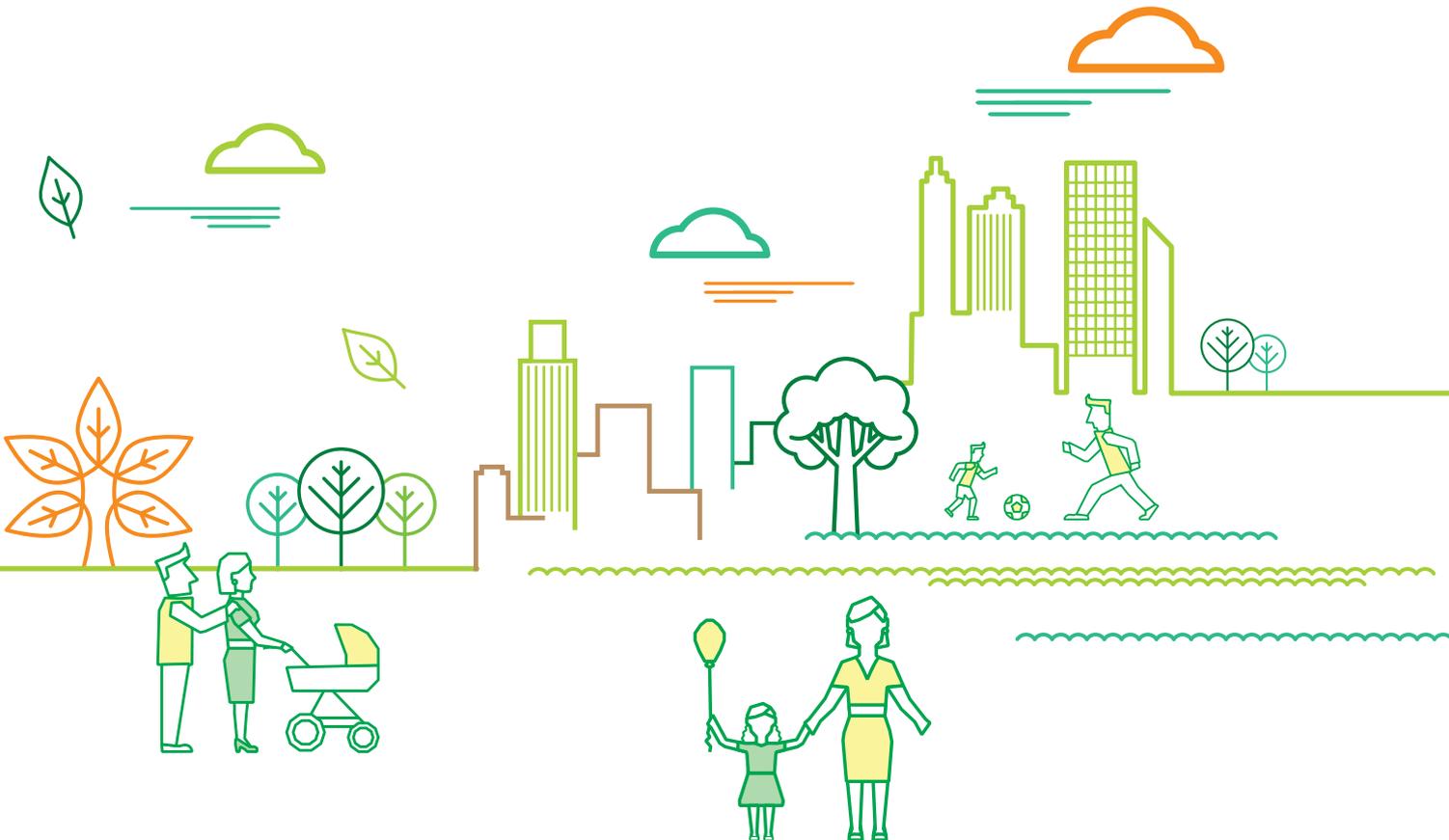
集團深明減少環境足跡的重要性，因此按照4R原則：負責任採購(responsible procurement)、減少使用(reducing)、物盡其用(reusing)及循環再造(recycling)，優化資源使用及管理廢棄物。



在挑選辦公室或樓宇管理供給品時，集團會考慮供應商的環境及社會價值。所有供應商均須遵行所有本地的環境及社會相關法規，同時支持節約資源及減少廢棄物。另外，「環境、社會及管治委員會」參加了「環境保護署」(「環保署」)舉辦的「環保採購研討會」，並從中了解如何採購環保的辦公室及營運供給替代品。

集團現時使用獲得「森林監管委員會」認證的紙品、可完全降解的雨傘膠袋及回收紙。

為盡量減少廢紙，集團與資訊科技部及人力資源部合作推行綠色文件方針，透過採用HR-Lite 2等電腦軟件及系統增加使用電子文件，實現無紙辦公室的概念。



## 廢棄物管理



除優化資源運用外，集團亦審慎管理在日常營運中產生的廢棄物及耗水量。

為改善回收系統及減少廢棄物，集團的樓宇管理業務積極推動廢棄物的分類和回收，提供收集箱、回收服務及實行廢物管理措施，並且委託指定承辦商處理廢棄物。

集團亦參與由政府機關和非政府機構舉辦的多個回收計劃。除回收充電電池外，集團亦參加「環保署」舉辦的「電腦及通訊產品回收計劃」及「廢舊電子產品回收服務」。集團還向「明愛電腦工場」等社會福利組織捐贈二手電腦設備。

「環境、社會及管治委員會」亦定期監察回收計劃和系統的成效，藉以評估效益，精益求精，集團期望未來年度可在減廢方面取得更高的成效。



廢棄物棄置及回收量概覽(附註1)(附註2)

旗下物業	單位	已棄置	已回收
金朝陽中心	噸	220.50	6.76
金朝陽中心二期 — Midtown	噸	30.95	6.49
曦巒	噸	38.76	0.26
iPLACE	噸	66.60	0.02
廢棄物總量	噸	356.81	13.53

附註1： 報告期內，集團的樓宇管理及租賃業務並無產生任何有害廢棄物。

附註2： 由於廢棄物對樓宇管理及租賃業務並非重要議題。因此，並沒有披露廢棄物密度數據。

環境、社會及管治報告



### 節約用水

集團在旗下物業安裝自動感應裝置及自動關閉水龍頭，藉以提高用水效益及防止漏水。集團也定期檢查旗下物業的供排水系統，以識別任何漏水情況。



耗水量概覽(附註1)

旗下物業	單位	二零一八年	二零一七年
金朝陽中心(附註2)	立方米	29,175.00	28,723.00
金朝陽中心二期 — Midtown	立方米	6,538.66	9,401.33
曦巒	立方米	1,207.06	1,423.02
iPLACE(附註3)	立方米	7,510.03	259.00
總用量	立方米	44,430.75	39,806.35
總密度(附註4)	立方米/平方米	0.82	0.74

附註1： 二零一七年的部分相關數據因修正計算方式而有所更改。

附註2： 二零一八年「金朝陽中心」耗水量數據相對上輕微增加，主要是出租率增加所致。

附註3： 「iPLACE」於二零一七年的相關數據為二零一七年一月至二零一七年五月最後施工階段期間的數字。耗水量數據相對上有所增加，主要是二零一八年交付新單位所致。二零一八年水密度整體增加，主要是「iPLACE」的耗水量增加所致。

附註4： 四個物業的樓面總面積為54,016平方米。

除上述措施外，集團也一直持續監察資源運用、制訂舒緩措施及教育社會大眾。

## 環保參與

為締造更環保的未來，「環境、社會及管治委員會」及「企業社會責任隊」舉辦及參與了多項有關可持續發展活動。

### 「咖啡渣帶回家」計劃



集團夥拍「太平洋咖啡」(Pacific Coffee)，提供免費咖啡渣讓訪客帶回家循環再用，從而教導大眾將廢棄物循環再用及減廢，推廣節約資源的重要性。

### 桃花回收計劃



集團夥拍廢棄物管理公司賦予桃花第二生命，鼓勵租戶在農曆新年後捐出桃花，以便將桃花循環再造成覆蓋物及堆肥。

### 玩具捐贈活動



在兒童節期間，「金朝陽中心二期—Midtown」夥拍「香港基督教青年會」(YMCA)玩具銀行舉辦捐贈二手玩具活動，使弱勢家庭受惠，同時鼓勵兒童支持環保。

### 月餅捐贈計劃



為響應「綠領行動」舉辦的「月餅捐贈計劃2018」，集團在旗下物業大堂設回收櫃檯，收集未拆開包裝的月餅，務求減少廚餘及幫助社區內的有需要人士。



### 明愛電腦再生計劃



集團響應「明愛電腦再生計劃」，向「明愛電腦工場」捐出超過70部電腦及電腦設備，以減少電子廢物及推廣循環再造。



## 環境、社會及管治報告

為推廣低碳生活，集團於報告期內參與不同的環保約章和相關活動。樓宇管理業務亦參加了環保觸覺舉辦的「第九屆無冷氣夜2018」活動、「環境局」舉辦的「戶外燈光約章」及「世界自然基金會」舉辦的「地球一小時」全球活動。

「環境、社會及管治委員會」不斷努力將可持續發展與營運相結合，成績備受肯定，集團於報告期內獲得以下環保獎項：



## 展望

展望未來，集團會繼續以成為可持續發展企業的使命為方向，在營運上提升有關環境、社會以及管治各方面的表現。集團將與社會各界、其他商家、非政府機構和政府通力合作，支持更多創新的環保或社會活動，從而為所有持份者創造更多價值，建立更美好的社會。同時，依照《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》，集團將繼續與公眾分享其有關環境、社會及管治的表現。

## 環境、社會及管治目錄索引

層面／描述／關鍵績效指標	聲明／部分	頁次
<b>A. 環境</b>		
<b>A1 排放物</b>		
A1	一般披露	
	(a) 政策	環境足跡
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	集團遵行所有與樓宇管理及租賃業務有關的本地環保法例及規例。
A1.1	排放物種類及相關排放數據	減少耗電量及溫室氣體排放
A1.2	溫室氣體總排放量及(如適用)密度	減少耗電量及溫室氣體排放
A1.3	所產生有害廢棄物總量及(如適用)密度	集團的樓宇管理及租賃業務並無產生有害廢棄物。
A1.4	所產生無害廢棄物總量及(如適用)密度	節約資源
A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果	減少耗電量及溫室氣體排放
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果	節約資源
<b>A2 資源使用</b>		
A2	一般披露	環境足跡
A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度	減少耗電量及溫室氣體排放
A2.2	總耗水量及密度	節約資源
A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果	減少耗電量及溫室氣體排放
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果	集團在求取水源方面並無任何問題，但集團一直積極鼓勵員工節約用水。
A2.5	製成品所用包裝材料的總量及(如適用)每生產單位佔量	集團並無使用任何包裝材料。
<b>A3 環境及天然資源</b>		
A3	一般披露	環境足跡
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	環境足跡

## 環境、社會及管治報告

層面／描述／關鍵績效指標	聲明／部分	頁次
<b>B. 社會</b>		
<b>B1 僱傭</b>		
B1 一般披露	(a) 政策	發展人力資本 93-95
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	集團遵行所有與樓宇管理及租賃業務有關的本地僱傭法例及規例。 不適用
B1.1 按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數	未有披露	不適用
B1.2 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	未有披露	不適用
<b>B2 健康與安全</b>		
B2 一般披露	(a) 政策	發展人力資本 94
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	集團遵行所有與樓宇管理及租賃業務有關的本地職業健康與安全法例及規例。並無任何有關職業性危害的違規情況。 不適用
B2.1 因工作關係而死亡的人數及比率	發展人力資本	94
B2.2 因工傷損失工作日數	未有披露	不適用
B2.3 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	發展人力資本	94
<b>B3 發展及培訓</b>		
B3 一般披露	發展人力資本	94
B3.1 按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比	未有披露	不適用
B3.2 按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	未有披露	不適用
<b>B4 勞工準則</b>		
B4 一般披露	(a) 政策	發展人力資本 93
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	集團遵行所有與樓宇管理及租賃業務有關的本地勞工法例及規例。並無有關僱用童工、強迫勞動或其他非法勞工的違規情況。 不適用
B4.1 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	發展人力資本	93
B4.2 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	未有披露	不適用

層面／描述／關鍵績效指標	聲明／部分	頁次		
<b>B5 供應鏈管理</b>				
B5	一般披露	節約資源	102	
B5.1	按地區劃分的供應商數目	未有披露	不適用	
B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法	節約資源	102	
<b>B6 產品責任</b>				
B6	一般披露	(a) 政策	尊貴顧客體驗	91-92
		(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	集團遵行所有與樓宇管理及租賃業務有關的本地法例及規例。	不適用
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	集團並無售出或運送任何產品。		不適用
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	承諾為顧客提供稱心滿意的服務		91-92
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例	發展人力資本		93
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序	承諾為顧客提供稱心滿意的服務		91-92
B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	發展人力資本		93
<b>B7 反貪污</b>				
B7	一般披露	(a) 政策	發展人力資本	93
		(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	集團遵行所有與樓宇管理及租賃業務有關的本地法例及規例。並無任何形式的貪污違規情況。	不適用
B7.1	於年內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	發展人力資本		93
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	發展人力資本		93
<b>B8 社區投資</b>				
B8	一般披露	關心社會		96-99
B8.1	專注貢獻範疇	關心社會		96-99
B8.2	所動用資源	關心社會		96-99