



環境、社會及 管治報告

集團舉辦及參與的企業社會責任項目及活動：

一月至二月



綠領行動利是封回收重用大行動2019

三月



奧比斯「步步獻光明」
慈善步行2019

四月



香港職業發展服務處：
卡樂B慈善跑2019

五月



惜食堂義工活動

六月



Midtown X匡智會：
父親節曲奇派發活動

七月至八月



金朝陽X香港遊樂場協會X香港電台：
漂書行動

九月



Midtown X綠領行動：
月餅盒回收計劃

十月



世界綠色組織
「齊回收·樂共享」膠樽回收獎賞計劃

十一月



Midtown X綠領行動：
紙包飲品盒回收計劃

十二月



Midtown X綠行俠：
「Green Xmas妙用咖啡渣」工作坊

環境、社會及管治報告



主席寄話

各位持份者：

本人欣然代表董事會發表集團的二零一九年度環境、社會及管治報告（「本報告」）。

金朝陽以核心價值「用心經營」繼續塑造集團的可持續發展承諾和策略。我們決心在今年走得更遠，並將可持續發展的價值理念融入公司的日常營運，因此今年以「用心經營，攜手邁向可持續發展」作為報告主題。我們致力提倡以關愛共融和負責任的營商策略，為社區、環境和集團帶來正面的改變。未來，我們亦希望提升日常營運的可持續性表現，為集團創造持續發展的新動力。

持份者在我們可持續發展旅程中扮演著獨特的角色。除了制定符合持份者期望的政策和措施外，我們亦積極加強與不同持份者的對話和溝通。今年，我們開始對員工、租戶和顧客進行「環境、社會及管治」意見調查，讓我們更清楚了解各持份者對集團可持續發展工作的期望及所需。

集團致力與我們的社區建立別具意義的關係。「金朝陽義工隊」繼續透過慈善捐款和積極參與社區項目，向不同社區團體伸出援手。

我們深信，本集團的成功全賴一眾員工。為了配合金朝陽長久以來對「用心經營」的重視，我們努力建立關愛和諧的工作環境，使員工實踐工作與生活的平衡，提高工作的靈活性。我們很榮幸在「香港生產力促進局」與「香港提升快樂指數基金」舉辦的「開心工作間推廣計劃2019」中，獲頒發「開心企業」的榮譽，對集團於報告年內積極實踐員工關愛措施給予肯定。

集團一直肩負保護環境的責任，很高興我們的努力獲多個政府部門和非政府組織的頒授和認可。在報告年內，我們亦成立了節能團隊，進一步提高集團的能源效益，並減少碳足跡。在未來的報告中，我們希望能分享更多環保成就。

最後，本人謹此代表董事會對我們專業團隊的出色工作和貢獻致以由衷謝意。在各方群策群力下，集團方能繼續為持份者以至整個社會創造更長遠的可持續發展價值。

傅金珠

主席

香港，二零二零年三月二十七日





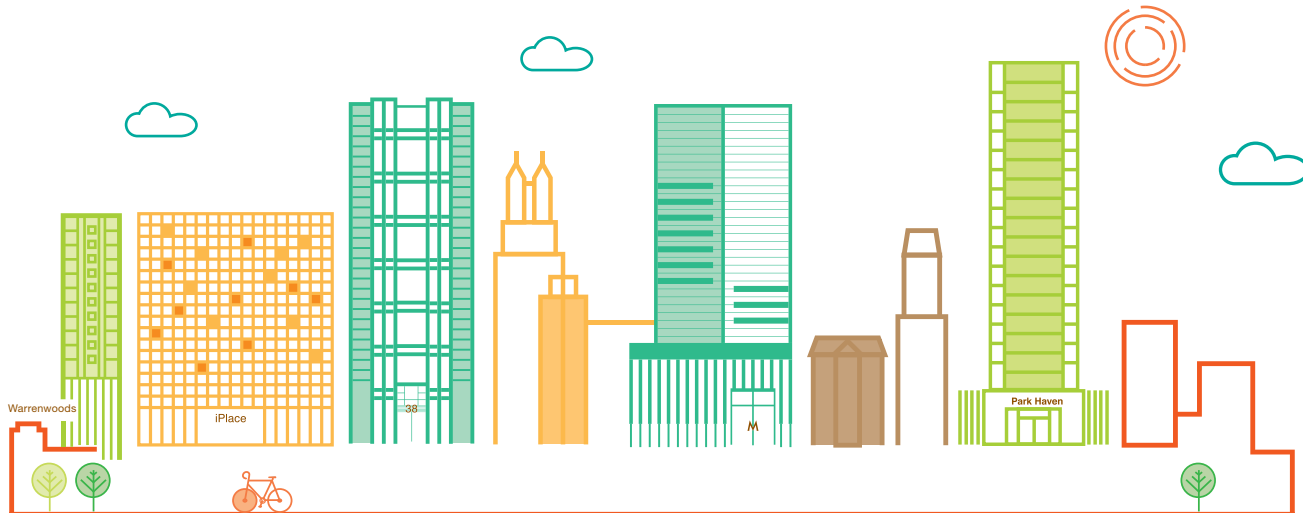
關於本報告

報告期、標準及範圍

本報告概述了金朝陽集團有限公司及其附屬公司(「金朝陽」或「集團」)於二零一九年一月一日至二零一九年十二月三十一日期間(「報告期」或「年內」)在環境、社會及管治方面的表現、成績及重點。有關集團企業管治的詳細資料載於年報中的「企業管治」一節。

本報告乃根據香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)《證券上市規則》(「上市規則」)附錄二十七載列的《環境、社會及管治報告指引》而編撰，以重要性、量化、平衡及一致性為匯報原則。

本報告主要涵蓋集團在香港的標誌性物業的樓宇管理業務、租賃業務和地產發展業務在環境、社會及管治方面的營運表現。報告的環境和社會關鍵績效指標(KPI)涵蓋了集團主要營運的物業。基於集團的地產發展業務在報告期內影響不大，因此未有包括在本報告之內。下表總結了本報告涵蓋的業務：



物業	樓宇類型
金朝陽中心	商業樓宇(總部辦公室)
金朝陽中心二期 — Midtown	商業樓宇
曦巒	住宅樓宇
尚巒	住宅樓宇
iPLACE	工業樓宇

環境、社會及管治報告

概覽

集團秉持「用心經營」的核心理念，致力投入以下五個主要範疇：企業管治、員工、顧客、社區及環境。集團在報告期內作出的承諾及成就如下：

企業管治

- 與持份者維持緊密溝通
- 維持高透明度的企業管治架構
- 鼓勵員工、客戶和供應商提高對任何有關貪污或不誠實商業行為的關注
- 報告期內，集團全面遵行所有相關法律及法規，沒有違反相關法例而被檢控的個案

員工

- 尊重員工，為員工提供平等機會
- 鼓勵員工參與培訓及研討會，提升專業技能
- 支持工作與生活平衡
- 確保員工健康和安全生产工作並遵行所有適用法律及法規，藉以減少工傷事故
- 獲頒多個獎項及嘉許，以表揚對員工的關愛和責任
- 報告期內，集團全面遵行所有相關法律及法規，沒有違反相關法例而被檢控的個案

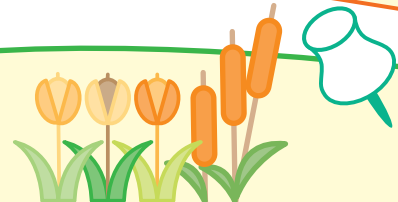


顧客

- 奉行以客為本、服務為先的原則，以提供卓越服務
- 推動產品及服務創新，締造尊貴客戶體驗
- 報告期內沒有接獲任何重大的投訴

社區

- 透過慈善捐款及熱心參與各項公益活動，履行良好的企業社會責任及改善受惠人士的生活
- 企業社會責任隊及金朝陽義工隊積極與非政府組織合作及參與各項社區活動
- 集團連續八年獲頒「商界展關懷」榮譽，以表揚持續對社區投資的貢獻
- 集團聯同旗下成員及物業合共獲得多個獎項及嘉許，表揚我們於企業社會責任方面的努力



環境

- 致力優化資源管理效率
- 積極改善營運方式，以減少碳足跡並改善環境
- 推廣環保意識，鼓勵員工和業務合作夥伴參與環境相關的課程及活動
- 報告期內，集團全面遵行所有相關法律及法規，沒有違反相關法例而被檢控的個案

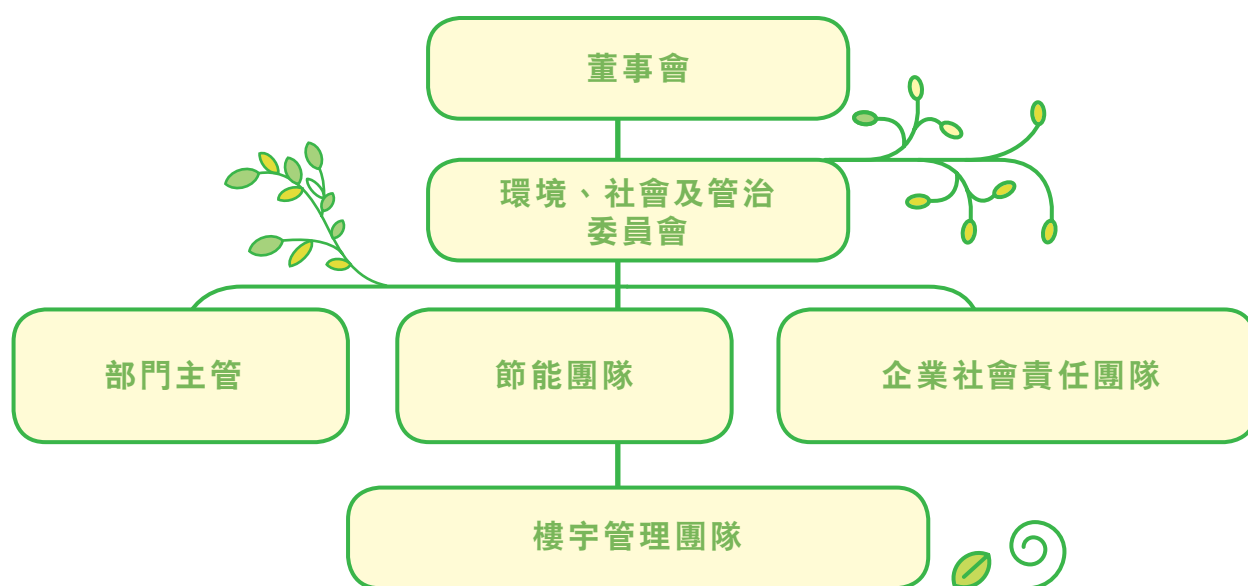
環境、社會及管治報告



環境、社會及管治方式

環境、社會及管治管理架構

集團的環境、社會及管治委員會(「委員會」)負責指導環境、社會及管治的管理工作，並提高集團的管治意識。委員會定期與不同部門舉行會議，以統籌及實行集團與環境、社會及管治相關的策略及計劃。董事會致力令集團維持高水平的企業管治和可持續發展標準。因此，委員會定期向董事會匯報與可持續發展相關的表現、工作實施和最新政策，以供董事會審查和批核。委員會亦提出相關的政策和程序，以逐步提升集團的可持續性。



報告期內，集團成立了節能團隊，以提高能源使用效率和推動節約能源，從而減少集團的碳足跡。節能團隊與樓宇管理團隊合作，監控節能措施的效用，並定期提交優化資源的進度報告。節能團隊同時負責執行計劃，以提高集團的能源效益。

企業管治

集團高度重視業務誠信和道德操守。因此，集團已建立全面的管治架構，以確保完善的企業管治，並維護股東和其他持份者的利益。

行為準則和內部政策旨在促進員工的道德行為。集團將根據內部準則對任何違反行為的員工進行紀律處分。

根據集團內部的「防止欺詐及貪污政策」，集團禁止所有員工，包括高級管理人員和董事會成員，提供、接受、支付或授權賄賂，或任何其他形式的貪污行為。

集團的獨立內部審計團隊會定期檢查，制定防止賄賂準則並進行審查。集團亦已委任獨立核數師，以確保賬目的公正性和完整性。

此外，集團已建立匿名舉報機制，供員工舉報任何涉嫌不當的行為。所有可疑案件均作謹慎處理。經調查後，如發現不當行為，應當將案件呈交有關紀律機構跟進。

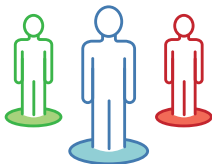
報告期內，集團沒有違反相關賄賂法例而被檢控的個案。

持份者互動

集團致力與持份者保持緊密合作，並重視每一個溝通的機會。為讓持份者理解集團在環境、社會及管治上的表現及策略，集團已建立多種有效的溝通渠道，定期與持份者互相交流。與主要持份者之間的溝通渠道包括以下各項：

持份者群組	溝通渠道
股東／投資者 	• 年報及中期報告、財務報表及公告 • 週年大會 • 公司網站 • 投資者關係查詢熱線及電郵 • 新聞公布
顧客 	• 客戶服務熱線及電郵 • 與前線員工直接溝通 • 問卷調查 • 「Soundwill Club」手機應用程式、社交媒體及「Whatsapp」通訊軟件
租戶 	• 客戶服務熱線及電郵 • 與前線員工直接溝通 • 會議 • 滿意度問卷調查
媒體 	• 媒體查詢熱線及電郵 • 新聞發布會 • 新聞公布

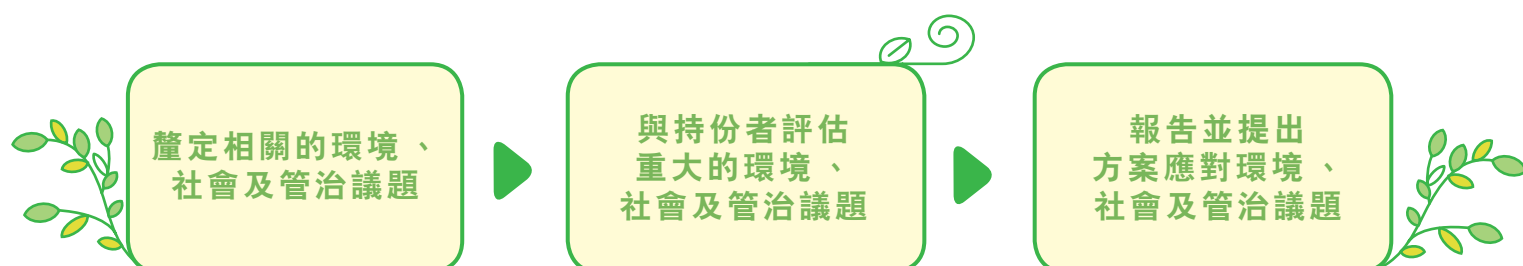
環境、社會及管治報告

持份者群組	溝通渠道
員工 	• 年度表現檢討 • 員工手冊及操守守則 • 環境、社會及管治問卷調查 • 集團活動 • 內部通訊 • 內聯網 • 定期會議 • 電郵
供應商／承辦商／服務供應商 	• 持續直接溝通 • 定期審核及評估
社區／非政府機構 	• 公司網站 • 社交媒體 • 新聞公布及會議 • 盛事、活動及展覽 • 贊助及捐贈



重要性評估

除了與持份者互動外，集團於本年度向員工進行環境、社會及管治問卷調查，以評估各項目對集團的重要性。當中共六個部門的員工參與此調查，並從中分享他們對環境、社會及管治相關表現和策略的看法。



根據《環境、社會及管治報告指引》的內容和社會關鍵績效指標，二十三個與環境、社會及管治相關的議題已納入意見調查，並由員工評價各議題對集團長期業務發展的重要性。

作為我們重要的持份者群組之一，員工為集團提供了一套獨特的觀點，以便我們了解與集團業務至關重要的環境、社會及管治議題。根據環境、社會及管治意見調查，我們總結了持份者的觀點，所示如下：

主要／熱門環境議題

- 空氣污染物排放
- 氣候變化與溫室氣體排放
- 遵守相關的環境法律及法規
- 廢水排放與管理

主要／熱門管治議題

- 商業道德與誠信
- 選擇合適渠道以收集持份者的意見和評論
- 針對員工、客戶和供應商的舉報政策

主要／熱門社會議題

- 遵守相關的本地社會法律及法規
- 員工健康與安全
- 僱傭相關事宜
- 物業安全

為了回應持份者的意見，本報告重點披露與持份者相關的環境、社會和管治議題。本報告披露了與各議題相應的管理方針、舉措和績效。

為了更全面地了解環境、社會和管治議題的重要性，委員會將加強與持份者溝通，從而繪製更完善的重要性矩陣。

環境、社會及管治報告



回饋社會

社區參與

金朝陽秉承「用心經營」的理念，致力為社會帶來正面改變，並將我們的關愛行動擴展到不同領域。「企業社會責任團隊」和「金朝陽義工隊」參與多個籌款活動、社區項目和其他慈善活動，以行動關懷弱勢群體。



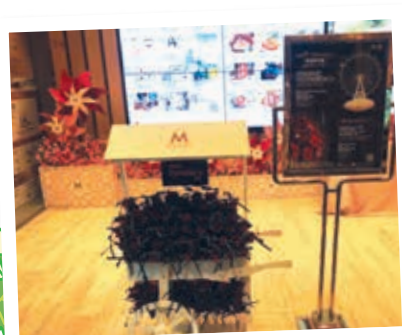
東涌長者探訪

一月份，「金朝陽義工隊」與東涌區內的家庭合作，探訪區內長者，為他們送上福袋。



卡樂B慈善跑2019

我們響應致力為少數群體和弱勢社群提供就業機會的社會企業——「香港職業發展服務處」所舉辦的「卡樂B慈善跑2019」，透過參與慈善跑步比賽籌款，向員工推廣社會共融。



情人節及母親節玫瑰花派發活動

為慶祝情人節及母親節，集團與「香港傷殘青年協會」轄下的社會企業「傷青花藝舍」攜手合作，透過製作花束為弱勢社群提供培訓和就業機會，並在節日期間向街上行人派發玫瑰花。





父親節曲奇派發活動



集團邀請專為智障人士提供就業機會的社會企業「匡智會」製作曲奇餅，作為父親節禮物送給客戶。



惜食堂義工活動

「金朝陽義工隊」參加「惜食堂」義工活動，協助處理食物，關懷本港弱勢社群。



奧比斯「步步獻光明」慈善步行2019

「金朝陽義工隊」參與奧比斯「步步獻光明」慈善步行2019，為眼疾患者募款。

漂書行動

為鼓勵香港人養成閱讀習慣，我們參與由「香港遊樂場協會」和「香港電台」(RTHK)舉辦的「漂書行動」，於「金朝陽中心二期 — Midtown」設置免費的閱讀共享區，供公眾分享閱讀。



環境、社會及管治報告



保良局賣旗日

「金朝陽義工隊」繼續為「保良局」籌款，支持社區及教育服務。



「故事家庭樂」鄰里發展計劃之 小豆芽故事會

「金朝陽義工隊」參與「離島婦聯」主辦的「故事家庭樂」鄰里發展計劃之小豆芽故事會，與東涌區內的小朋友講故事、玩遊戲和做手工。



MIDTOWN夏日狂舞派工作坊

暑假期間，「金朝陽中心二期 — Midtown」夥拍「香港離島婦女聯會」（「離島婦聯」）和「Russ Dance Factory」舞蹈中心，為兒童提供免費的舞蹈課程。



2019年共融環境嘉許計劃

我們與「香港復康聯會」和「香港社會服務聯會」合作，邀請殘疾人士參觀我們旗下的物業，讓我們更了解殘疾人士的特殊需要，令集團旗下物業逐步走向無障礙。





愛心願望郵箱

集團與「愛心聖誕大行動」慈善基金合作推出「愛心願望郵箱」活動。於推廣期內，集團旗下Soundwill Club會員於「金朝陽中心」及「金朝陽中心二期－Midtown」消費任何金額，即可免費換領聖誕咭一張。我們邀請會員於賀咭寫上新年願望或目標，並協助他們寄出。每寄出一張聖誕咭，金朝陽集團會捐贈一元予「愛心聖誕大行動」慈善基金。

慈善捐款

報告期內，金朝陽透過捐款和贊助協助不同受惠機構，當中包括社區服務組織、環保團體，以至傑出的年輕運動員：

受惠機構	活動名稱
綠領行動	- 利是封回收重用大行動2019 — 利是封贊助 - 香港ESG報告大獎 - 月餅盒回收計劃2019 - 紙包飲品盒回收計劃2019/2020
匡智會	- 父親節曲奇派發活動 - 中秋節月餅派發活動
香港職業發展服務處	卡樂B慈善跑2019
傷青花藝舍(香港傷殘青年協會轄下的社會企業)	- 情人節玫瑰花派發活動 - 母親節玫瑰花派發活動
香港離島婦女聯會	商界展關懷
康樂及文化事務署	第二屆全國青年運動會
奧比斯	奧比斯「步步獻光明」慈善步行2019
保良局	保良局便服日
香港基督少年軍	慈善跑•慈善行2019
香港社會服務聯會	2019年共融環境嘉許計劃
港區婦聯代表聯誼會	一般籌款
海怡半島婦女聯合會	一般籌款
香港公益金	公益行善「折」食日2019

環境、社會及管治報告

獎項及嘉許

金朝陽一直視履行企業公民責任為集團文化的重要部分，並將社區關懷的精神植入企業文化之中。集團已連續第八年獲「香港社會服務聯會」頒發「商界展關懷」榮譽，足證集團多年來回饋社會所付出的努力。

此外，集團榮獲多項嘉許，以表揚集團過去一年於社區參與的付出：



香港社會服務聯會



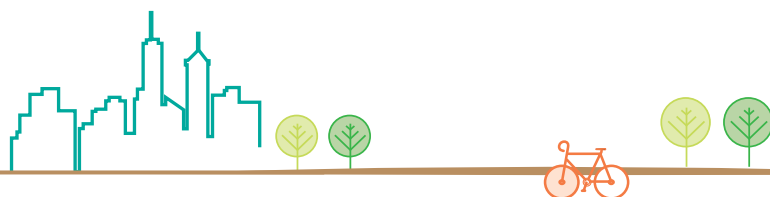
香港青年協會



香港生產力促進局



建造業議會



環境、社會及管治報告

企業及社區伙伴合作獎



香港離島婦女聯會

「故事家庭樂」鄰里發展計劃



香港離島婦女聯會

「工業獻愛心」表揚計劃



香港工業總會



Warrenwoods

iPlace

環境、社會及管治報告



關愛員工

金朝陽深信關愛員工是實現可持續營運和發展的成功關鍵。在「以人為本」的企業文化下，集團致力維護員工的權利、個人發展和福祉。

僱傭措施

作為一個提倡平等機會的僱主，集團致力營造公平及相互尊重的工作環境。我們已制定公平公正的招聘政策，不論性別、年齡、種族或宗教背景，所有員工都會受到平等的僱傭機會。

集團的基本薪金和薪酬待遇基於公平原則，同時參考勞工市場走勢，以維持我們的市場競爭力。集團嚴格遵守所有相關的僱傭法例，確保薪金水平符合本地僱傭法律和法規。年內未有違反香港勞工法例或相關法律及法規而被檢控的個案。

集團亦高度重視基本人權，並禁止任何形式的非法勞工和不道德的僱傭行為。集團的人力資源及行政部（「人力資源部」）負責核實所有求職者的年齡和有效的工作許可證，報告期內並無發現任何強制勞工或僱用童工的違規情況。如發生此類事件時，集團應根據本地僱傭法律法規補償員工。

另外，集團對工作場所內發生任何形式的騷擾、歧視或暴力採取零容忍態度，並設有舉報機制予員工舉報任何此類違規行為。報告期內未有任何違規情況。

專業發展

我們深信，集團的成功全賴一眾員工。因此，我們會根據員工的部門、職位和工作環境，為他們提供量身定制的培訓和專業發展機會。

年內，我們的員工參加了多項專業課程。內容涵蓋商業道德、消防安全、樓宇安全與保養、職業健康與安全，以及環境保護等主題：

主題

培訓概要

樓宇安全



集團員工參加了「屋宇署」舉辦的「樓宇安全周2019」，加深他們對樓宇安全和有關維修保養工作的認識，有助集團於日常營運中樹立安全文化。

主題

培訓概要

環境保護



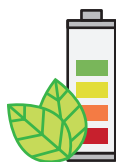
透過參與「2019香港環境卓越大獎」，我們的員工了解更多關於環境管理的最佳實踐方法，並有機會學習其他優秀公司的創新環保理念。

減少廢棄物



「環境保護署」和「環境及自然保育基金減廢項目審查小組委員會秘書處」合辦「藉都市固體廢棄物收費達致減廢的社區參與項目」。集團員工參加了有關簡介會暨經驗分享會，與在場其他公司和非政府組織就減廢展開建設性對話。通過一系列培訓課程和研討會，員工亦從中了解減廢的最佳方法和相關知識。

節約能源



為響應政府推出的「氣候變化香港行動」，我們的員工參加了由「環境局」和「機電工程署」舉辦的工作坊，涵蓋《節能約章2019》和4Ts約章。培訓工作坊讓員工採用最佳的節能方法，並在集團業務營運中推動節約能源。

員工福祉

為履行對員工福祉的承諾，集團努力維持安全健康的工作環境，令每位員工得到保障。集團定期安排入職和安全培訓，提高員工對工作場所的安全意識。為向員工灌輸安全意識，我們亦會定期進行緊急救援演習，防止工傷意外或事故發生。

報告期內，集團遵行所有相關職業健康與安全的法律及法規，未有任何因工作關係而死亡的個案。集團務求逐步提高工作場所的安全水平，以減低工傷率。

集團關注員工身心健康，除實行五天工作周，我們亦為員工提供舒適的工作環境，讓員工兼顧工作責任的同時，亦可享受家庭生活。我們亦促進員工健康，推廣健康生活，如參與戒煙計劃，以支持無煙工作間。

環境、社會及管治報告

建立團隊精神

集團致力營造富凝聚力的團隊文化，加強員工的生產力和歸屬感。為此，我們推行了各類活動和措施，以促進員工之間的有效溝通，並慶祝共同努力的成果。

除了使用公司的內聯網分享集團的最新消息，集團企業傳訊部亦於年內開始發佈季度員工通訊，向員工分享有關環保、福利、義工活動和員工活動的資訊。

集團年內舉辦多項員工活動，務求建立互助融洽的工作環境：

員工家庭同樂日



每月員工生日會



九龍樂善堂「愛•無煙」前線
企業員工戒煙計劃



聖誕聯歡會



獎項及嘉許

集團年內榮獲多項殊榮及嘉許，以表揚集團對員工關懷備至：

「友商有良」 嘉許計劃2019



香港中小型企業總商會

開心企業2019



香港生產力促進局

「愛•無煙」前線企業員工 戒煙計劃2019



九龍樂善堂

積金好僱主



強制性公積金計劃
管理局



與顧客展開互動

顧客滿意度

集團致力提供優質的物業和相關管理服務。在每個單位正式交付前，我們專業的交樓團隊會進行全面的檢驗，確保單位的安全和質素。

集團亦為新客戶提供全面的兩年維修保證及可靠的售後服務。除此之外，我們的樓宇管理團隊會提供以下物業管理服務，以確保物業保持最佳狀況和安全水平：

維修及保養



經驗豐富的工程師隨時候命，提供24小時技術支援，務求提供日常維護，並在最短時間內進行緊急維修

安全及保安



訓練有素的保安人員進行日常巡邏工作，同時檢查物業是否有任何損毀，確保大廈狀況良好

清潔及環境衛生



專業清潔人員為旗下所有物業提供全面的清潔服務

環境、社會及管治報告

為秉承「以客為本」的服務文化，我們已制定一套顧客服務守則和操作程序，概述了我們對提供優質服務的期望。

我們相信顧客的意見有助我們提供卓越服務。因此，我們會以專業的方式處理顧客的意見和查詢，並會由相關部門即時跟進。我們亦會定期進行評估，以進一步改進。期內，我們並無接獲任何重大的投訴。

我們於年內進行意見調查，以收集顧客意見，並衡量顧客滿意度。調查結果有助我們密切監察顧客體驗，以及制定策略以改進服務。

集團重視顧客的意見，會定期檢討服務質素，並不斷推陳出新，旨在滿足顧客的期望。

資料保障及知識產權

我們謹慎地保護機密數據和信息，並已建立內部程序，以保障客戶資料不會在未經授權下遭入侵。我們亦嚴格要求員工在收集、處理、使用和披露客戶的機密和敏感信息時遵守此程序。

此外，我們尊重並了解到知識產權於集團內的重要性。為確保嚴格遵守相關法律法規，我們已委派資訊科技部進行定期監察和檢查，避免非法使用未經授權的電腦軟件。

報告期內，未有發生任何因違反產品責任或與隱私有關的法律而受到起訴的案件。



保護環境

環境管理

集團一直貫徹可持續發展的原則，並不斷改善環境保護方面的工作。我們的環境政策列明集團在整個業務營運中管理環境足跡的方法和承諾。集團將致力：

- 全面遵守所有有關環保的法律和法規；
- 更有效地管理資源；
- 盡可能考慮綠色採購；
- 選用具環保意識和遵循環保做法的供應商和分判商；
- 積極向員工、合作夥伴和公眾推廣環保意識；及
- 監察和匯報業務運作上的環保表現。

在整個報告期內，我們遵守了所有相關的環保法律和法規。同時，我們的「環境、社會及管治委員會」和節能團隊亦採取一系列措施，以維持集團內部的環境管理工作。

環境、社會及管治報告

此外，集團在工作場所積極推廣「綠色辦公室」文化。「綠色辦公室指引」的重點如下：

- 關閉閒置電燈和電子設備，以節省能源；
- 鼓勵員工乘坐公共交通工具以減少個人碳足跡；
- 支持4R環保原則：負責任採購(responsible procurement)、減少使用(reducing)、物盡其用(reusing)和循環再造(recycling)，改善廢棄物管理措施，並以最大限度提高資源的使用效率；
- 採購有利環境和社會的辦公室用品；
- 於辦公室推廣環保意識；及
- 持續改善綠色辦公室的措施。

能源消耗及廢氣排放

集團的能源消耗和溫室氣體排放主要來自我們的樓宇和總部辦公室的日常營運。為此，集團專注優化樓宇的耗電量，以減少我們的碳足跡。

「環境、社會及管治委員會」及節能團隊會定期收集數據，以監察和分析集團的耗電量。此舉有助檢討和改善減排目標，並制定能源管理的策略。

耗電量及溫室氣體排放量概覽				
耗電量				
旗下物業	單位	二零一九年	二零一八年	百分比變化
金朝陽中心	千個千瓦時	2,951.29	3,962.12	-25.51%
金朝陽中心二期 — Midtown	千個千瓦時	1,280.27	1,262.19	+1.43%
曦巒	千個千瓦時	407.12	421.10	-3.32%
尚巒	千個千瓦時	363.89	354.57	+2.63%
iPLACE	千個千瓦時	362.01	366.70	-1.28%
總用量	千個千瓦時	5,364.58	6,366.68	
總密度 ^(附註1)	千個千瓦時／ 樓面總面積(平方米)	0.093	0.111	-15.74%

溫室氣體排放量 ^(附註2)				
旗下物業	單位	二零一九年	二零一八年	百分比變化
金朝陽中心	噸二氧化碳當量	2,390.54	3,169.70	-24.58%
金朝陽中心二期 — Midtown	噸二氧化碳當量	1,037.02	1,009.75	+2.70%
曦巒	噸二氧化碳當量	329.77	336.88	-2.11%
尚巒	噸二氧化碳當量	294.75	283.66	+3.91%
iPLACE	噸二氧化碳當量	181.00	187.02	-3.22%
總排放量	噸二氧化碳當量	4,233.08	4,987.01	
總密度 ^(附註1)	噸二氧化碳當量／ 平方米	0.074	0.087	-15.12%

附註1：五個物業的樓面總面積為57,556平方米。

附註2：集團僅產生範圍2的溫室氣體排放，即指辦公室總部和旗下管理物業外購電力所產生的間接碳排放。已披露的溫室氣體排放數據均根據由各電力供應商報告的適用排放因子所修改及整合而成。

環境、社會及管治報告

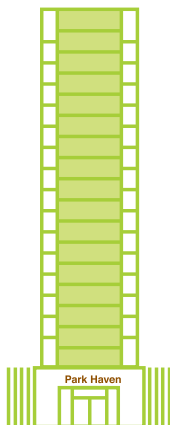
集團於旗下管理的物業採取節能措施，因此報告期內的總耗電量和溫室氣體排放量比上一年減少了百分之十五以上。「金朝陽中心二期 — Midtown」和「尚巒」的耗電量數據略有增加。由於「金朝陽中心二期 — Midtown」於報告期內出租率增加，導致人流上升，耗電量因而略有上升。至於尚巒，集團延長游泳池水泵的操作時間，以確保池水質素，並安裝外部照明設備以改善街道照明狀況和能見度，導致本年內的耗電量增加了百分之三點九。

由於其他樓宇的耗電量和碳排放量均有所減少，我們將仔細留意和審查「金朝陽中心二期 — Midtown」和「尚巒」的消耗模式，並制定相應的能源目標和計劃。

為向員工、顧客和公眾推廣節能的重要性，集團積極與政府各部門和非政府組織合作，報告期內的重點包括：

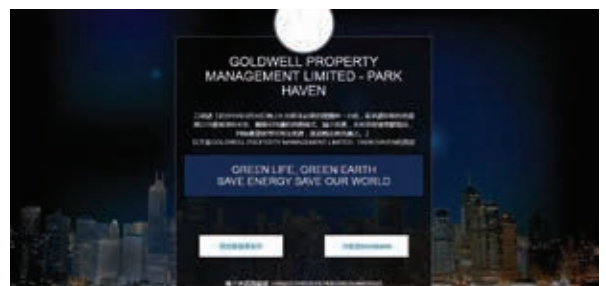
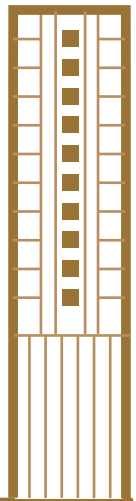
《戶外燈光約章》獎勵計劃2019 — 金獎

「環境局」向「尚巒」及「尚巒」頒發「2019年《戶外燈光約章》」金獎，以表揚集團一直響應在非繁忙時間關閉戶外燈光裝置，減少能源浪費，節省資源。



無冷氣夜2019

為推廣明智使用冷氣及低碳生活，「尚巒」積極參與由「環保觸覺」舉辦的「無冷氣夜2019」，參與率達百分之五十以上。



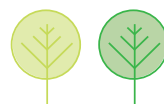
地球一小時2019

我們參與了「世界自然基金會」舉辦的「地球一小時2019」，集團旗下物業響應活動關燈一小時，以推動節能和減少碳足跡。



「不要鎢絲燈泡」節能約章2019

我們致力推動綠色照明，以節約能源並應對氣候變化。「尚巒」和「金朝陽中心」已簽署由政府推出的《「不要鎢絲燈泡」節能約章2019》。



節能約章2019

為響應政府的「氣候變化香港行動」，「金朝陽中心」和「曦巒」已簽署《節能約章2019》，承諾於旗下物業的日常營運和維修工作中積極推廣節約能源，並向租戶、顧客和大眾分享節能方法。

集團明白空氣質素對公眾健康和環境的影響。就報告範圍所述的集團主要業務不會產生大量空氣污染物，例如氮氧化物（「NO_x」）、硫氧化物（「SO_x」）和顆粒物（「PM」）。然而，我們仍致力於改善空氣質素，並監控旗下物業的相關排放。我們亦會定期檢查和評估物業的室內空氣質素。集團的努力備受肯定，「金朝陽中心」和「曦巒」分別獲頒「室內空氣質素檢定計劃證書（良好級）」。我們將繼續減少業務營運過程中所排放的空氣污染物，以減輕對健康和環境的潛在風險。

環境、社會及管治報告

耗水量及廢水管理

集團致力減少旗下物業的耗水量及提高水資源的使用效率。除了安裝感應裝置和自動關閉的水龍頭外，我們亦為物業進行定期檢查，發掘更多節約用水的方法。

就報告範圍所述的集團主要業務不會產生大量廢水，但我們有透過一系列計劃提高相關意識，竭力推動水資源管理和改善廢水管理。集團會定期監測和檢查旗下物業的排水系統，確保廢水排放符合本地環境標準。我們亦不斷努力尋找機會，以改善往後的廢水管理。

耗水量概覽(附註1)(附註2)				
旗下物業	單位	二零一九年	二零一八年	百分比變化
金朝陽中心(附註3)	立方米	27,671	29,175	-5.16%
金朝陽中心二期 — Midtown	立方米	5,507	7,047	-21.85%
曦巒	立方米	1,024	1,165	-12.10%
尚巒	立方米	1,192	1,157	+3.03%
iPLACE	立方米	7,604	7,592	+0.16%
總用量	立方米	42,998	46,136	-6.80%
總密度(附註4)	立方米／平方米	0.747	0.802	

附註1：相關數據因輕微調整數據收集和計算方法而略有更改。集團秉持「一致性」匯報原則，會就任何數據調整或修訂作出匯報。

附註2：已披露的用水量數據均根據於年內收到的水費單整合而成。

附註3：於二零一九年年末，政府提供補貼免除部分水費和排污費，導致水務署延遲發出水費單。因此，二零一九年所披露的耗水數據由實際水費單上顯示的數據以及預計數據組合而成。

附註4：五個物業的樓面總面積為57,556平方米。

年內，樓宇管理團隊經常與「尚巒」的業主委員會溝通，進一步加強住戶的生活體驗並維持樓宇狀況。得悉住戶的擔憂，樓宇管理團隊實施積極進取的管理服務，例如：增加灌溉頻率以保持宜人的綠化環境、維修和清潔排水系統及游泳池，「尚巒」的耗水量因而增加百分之三。

廢棄物管理

集團深明減少環境足跡的重要性，因此按照4R環保原則：負責任採購(responsible procurement)、減少使用(reducing)、物盡其用(reusing)和循環再造(recycling)，優化資源使用及管理廢棄物。

環境、社會及管治報告

為促進旗下物業的廢棄物回收，並減少廢棄物，我們設立相關回收設施以收集可回收的廢棄物。收集的回收物包括二手衣物、已使用的電池、利是封、廢棄電子產品、文具、節日裝飾品、膠樽、鋁罐和紙製品。年內，我們更策劃了各類不同活動，以教育顧客和員工進行廢棄物分類和回收利用。

我們正逐步將日常行政工作電子化，減少非必要的廢紙。為進一步推廣無紙辦公文化，我們支持了「世界綠色組織」舉辦的「惜紙行動」，並於辦公室實施各種減少紙張的措施。

集團除了優化資源使用，更會謹慎管理廢棄物。由樓宇產生的廢棄物會先在大樓內作分類並由合資格的承包商收集，以便妥善處理。

「環境、社會及管治委員會」及節能團隊正就樓宇管理業務方面積極尋找機會，以改善廢棄物管理措施，並以最大限度提高資源的使用效率。

廢棄物棄置及回收量概覽(附註1)(附註2)(附註3)			
旗下物業	單位	已棄置	已回收(附註4)
金朝陽中心(附註5)	公斤	221.60	6.74
金朝陽中心二期 — Midtown(附註5)	公斤	27.26	4.94
曦巒(附註6)	公斤	21,926.80	564.40
尚巒(附註6)	公斤	15,175.52	1,326.35
iPLACE(附註5)	公斤	49.35	0.03
廢棄物總量	公斤	37,400.53	1,902.46

附註1：報告期內，集團的樓宇管理及租賃業務並無產生任何有害廢棄物。

附註2：由於廢棄物對樓宇管理及租賃業務並非重要議題。因此，並沒有披露廢棄物密度數據。

附註3：已披露的廢棄物數據由承包商提供並由樓宇管理團隊收集所得。相關數據因輕微調整數據收集和計算方法而略有更改。集團秉持「一致性」匯報原則，會就任何數據調整或修訂作出匯報。

附註4：報告期內，已回收的廢棄物包括紙製品、紙板、膠樽和鋁罐。這些廢棄物於總部辦公室和旗下管理的物業中收集和處理。其他回收物品的數據則尚未披露，包括：衣物、已使用的電池、利是封、廢棄電子產品、文具、節日裝飾品和桃花樹。

附註5：「金朝陽中心」、「金朝陽中心二期 — Midtown」和「iPLACE」的相關數據指於公共地方，如大廈大堂，所收集之廢棄物。由於此等樓宇的公共地方空間有限，一般廢棄物棄置和回收物的數據較其他物業相對地低。

附註6：「曦巒」和「尚巒」的相關數據指於每個住宅樓層的垃圾箱和回收設施所收集之廢棄物。因此，一般廢棄物棄置和回收物的數據較其他樓宇相對地高。一般廢棄物棄置的重量以平均廢棄物密度和棄置量作估算。

環境、社會及管治報告

報告期內，我們亦參與了各類減廢及回收計劃：



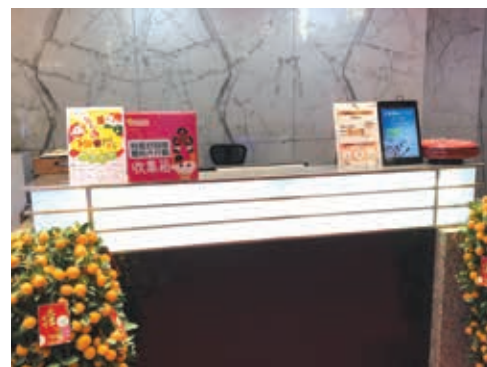
惜紙行動2019

為減少使用紙張並推廣紙張回收，我們參與「世界綠色組織」舉辦的「惜紙行動2019」，減少於工作場所使用不必要的紙張，並張貼海報提高員工的意識。



金朝陽集團玩具回收計劃

「金朝陽中心」及「金朝陽中心二期 — Midtown」夥拍「玩具銀行」，設置回收點收集二手玩具和文具，使弱勢家庭受惠，同時鼓勵年輕人支持環保。



利是封回收重用大行動2019

「金朝陽中心」及「金朝陽中心二期 — Midtown」響應「綠領行動」舉辦的「利是封回收重用大行動2019」，於大堂免費派發「新生利是封」，並設置收集點收集及回收已使用的利是封，鼓勵大眾減少購買利是封，培養回收及重用「新生利是封」的習慣。



桃花回收計劃

集團夥拍「環境保護署」，於農曆新年後回收桃花，賦予桃花第二生命。我們亦鼓勵租戶捐出桃花，以便將桃花循環再造成覆蓋物及肥料。



環境、社會及管治報告



「走塑有禮!」計劃

集團旗下Soundwill Club推出「走塑有禮!」計劃，讓顧客換領環保飲管和水瓶。活動不但鼓勵顧客在日常生活中自備餐具，更提升顧客的「走塑」意識。



充電電池回收計劃

集團與「環境保護署」合作，支持「充電電池回收計劃」，為旗下物業提供便利的收集箱，推動充電電池回收和減少廢棄物。

MIDTOWN X
綠領行動：
月餅盒回收計劃

「金朝陽中心二期 — Midtown」響應「綠領行動」

舉辦的「月餅盒回收計劃」，設置回收箱，向社會傳達減少浪費食物的信息，並鼓勵公眾珍惜食物。



MIDTOWN X 食德好月餅回收

我們簽署「食德好」惜食約章，承諾於「金朝陽中心二期 — Midtown」收集過剩月餅，並捐贈予有需要的家庭，減少食物浪費。



環境、社會及管治報告



「齊回收·樂共享」膠樽回收獎賞計劃

我們與「世界綠色組織」合作，推行「齊回收·樂共享」膠樽回收獎賞計劃。為提高大眾的關注，我們鼓勵顧客回收膠樽以換取現金回贈。

MIDTOWN X 綠領行動：
紙包飲品盒回收計劃

「金朝陽中心二期 — Midtown」參與「綠領行動」的紙包飲品盒回收計劃，與大堂設置回收箱，為期半年。活動期間，更會定期設立教育攤位，向大眾宣揚環保。



MIDTOWN X 綠行俠「GREEN XMAS妙用咖啡渣」工作坊

聖誕節前夕，集團與「綠行俠」於「金朝陽中心二期 — Midtown」舉辦「Green Xmas妙用咖啡渣」工作坊，鼓勵顧客創意重用咖啡渣，將咖啡渣製成肥皂，再包裝成精美禮品，令聖誕變得更有意義。

可持續採購

集團於採購辦公室或樓宇管理用品時，一向提倡可持續採購，並優先考慮對環境和社會負責的供應商或承包商。集團的合作夥伴都必須嚴格遵守所有有關環境保護和社會範疇的本地法律和法規。

集團優先使用環保和可持續的辦公室用品，當中包括：貼有「一級」能源標籤的電子設備和由森林管理委員會（簡稱「FSC」）認證的紙張，以及於樓宇使用的可生物降解雨傘膠袋和以再造紙製成的擦手紙。

集團會致力提高供應商和承包商對環境保護及資源節約的意識，了解兩者的重要性。

獎項及殊榮

「環境、社會及管治委員會」不斷努力將可持續發展與營運相結合，成績備受肯定，集團於報告期內獲得以下環保獎項：



利是封回收重用大行動2019

綠領行動



綠色辦公室獎勵計劃

世界綠色組織



INNOESG 獎

社群創客基金、和富社會企業、香港聯合國教科文組織協會
和平中心



環境、社會及管治報告



香港綠色機構認證

- 減廢證書
- 節能證書

環境運動委員會

香港綠色機構

環境運動委員會



展望

展望未來，集團將繼續發展成為對社會及環境負責的企業，作為實踐可持續發展承諾的一部分。我們將致力提升可持續發展方面的表現，並將其納入我們的日常營運中。為支持聯合國「可持續發展目標」的目標十三（氣候行動），集團會加強重視減輕氣候變化及其影響。因此，我們會不斷探索機會，評估與集團業務營運相關的氣候風險。同時，我們會積極與持份者合作，提高他們對氣候和其他可持續發展問題的認識。透過通力合作，集團預期可建設更一致和透明的可持續發展框架，為未來發展鋪路。



環境、社會及管治目錄索引

層面／描述／關鍵績效指標			聲明／部分	頁次
A. 環境				
A1 排放物				
A1	一般披露	(a) 政策	保護環境	120–130
		(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及法規的資料	年內，本集團並無發現任何對本集團產生重大影響之相關法律及法規之不合規情況。	不適用
A1.1	排放物種類及相關排放數據		能源消耗及廢氣排放	121–123
A1.2	溫室氣體總排放量及(如適用)密度		能源消耗及廢氣排放	121–123
A1.3	所產生有害廢棄物總量及(如適用)密度		廢棄物管理	124–128
A1.4	所產生無害廢棄物總量及(如適用)密度		廢棄物管理	124–128
A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果		能源消耗及廢氣排放	121–123
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果		廢棄物管理	124–128
A2 資源使用				
A2	一般披露		保護環境	120–130
A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度		能源消耗及廢氣排放	121–123
A2.2	總耗水量及密度		耗水量及廢水管理	124
A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果		能源消耗及廢氣排放	121–123
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果		集團在求取水源方面並無任何問題，但集團一直積極鼓勵員工節約用水。	不適用
A2.5	製成品所用包裝材料的總量及(如適用)每生產單位佔量		集團並無使用任何包裝材料。	不適用
A3 環境及天然資源				
A3	一般披露		保護環境	120–130
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動		保護環境	120–130

環境、社會及管治報告

層面／描述／關鍵績效指標			聲明／部分	頁次
B. 社會				
B1 僱傭				
B1	一般披露	(a) 政策	關愛員工	116–119
		(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及法規的資料	年內，本集團並無發現任何對本集團產生重大影響之相關法律及法規之不合規情況。	不適用
B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數		未有披露	不適用
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率		未有披露	不適用
B2 健康與安全				
B2	一般披露	(a) 政策	員工福祉	117
		(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及法規的資料	集團遵行所有與樓宇管理及租賃業務有關的本地職業健康與安全法律及法規。年內，集團並無發生任何有關職業性危害的違規情況。	不適用
B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率		員工福祉	117
B2.2	因工傷損失工作日數		員工福祉	117
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法		員工福祉	117
B3 發展及培訓				
B3	一般披露		專業發展	116–117
B3.1	按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比		未有披露	不適用
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數		未有披露	不適用
B4 勞工準則				
B4	一般披露	(a) 政策	僱傭措施	116
		(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及法規的資料	集團遵行所有與樓宇管理及租賃業務有關的本地勞工法律及法規。年內，集團並無發生任何有關僱用童工、強制勞工或其他非法勞工的違規情況。	不適用
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工		僱傭措施	116
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟		未有披露	不適用

環境、社會及管治報告

層面／描述／關鍵績效指標			聲明／部分	頁次
B5 供應鏈管理				
B5	一般披露		可持續採購	128
B5.1	按地區劃分的供應商數目		未有披露	不適用
B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法		未有披露	不適用
B6 產品責任				
B6	一般披露	(a) 政策	與顧客展開互動	119–120
		(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及法規的資料	集團遵行所有與樓宇管理及租賃業務有關的本地法律及法規。年內，本集團並無發現任何對本集團產生重大影響之相關法律及法規之不合規情況。	不適用
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比		集團並無售出或運送任何產品。	不適用
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法		顧客滿意度	119–120
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例		資料保障及知識產權	120
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序		顧客滿意度	119–120
B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法		資料保障及知識產權	120
B7 反貪污				
B7	一般披露	(a) 政策	企業管治	106–107
		(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及法規的資料	集團遵行所有與樓宇管理及租賃業務有關的本地法律及法規。年內並無任何形式的貪污違規情況。	不適用
B7.1	於年內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果		企業管治	106–107
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法		企業管治	106–107
B8 社區投資				
B8	一般披露		回饋社會	110–115
B8.1	專注貢獻範疇		回饋社會	110–115
B8.2	所動用資源		回饋社會	110–115