

環境、社會及管治報告

重點企業社會責任項目及活動

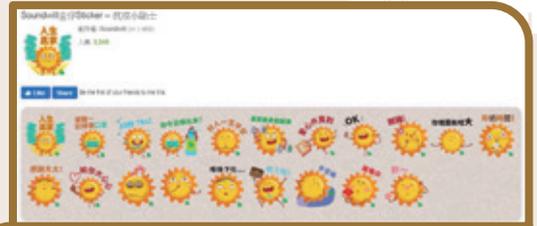
集團舉辦及參與的重點企業社會責任項目及活動：

一月



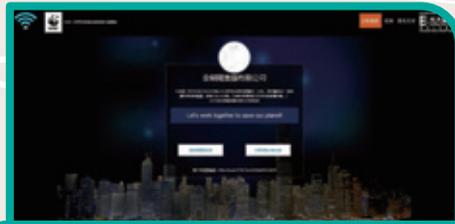
綠領行動
紙包飲品盒回收計劃

二月



集團推出獨家抗疫
WhatsApp貼圖，向大眾宣傳
健康衛生信息

三月



世界自然基金會
地球一小時2020

四月至
六月



向弱勢社群捐贈防疫物資

八月



綠領行動
減少使用雨傘袋環保展覽

九月



食德好
月餅回收計劃

七月



香港微笑行動
微笑行動慈善行

十月至
十二月



離島婦聯
環保故事分享



環境、社會及管治報告

 主席寄語

各位持份者：

本人謹代表董事會發表集團的二零二零年環境、社會及管治報告(「本報告」)。

縱然二零二零年充滿挑戰，金朝陽仍然謹守「用心經營」的核心理念，堅持我們在營運中履行可持續發展的決心。我們深切體會社區在疫症下面對的困難，故此致力提升社區、日常營運及環境的可持續性表現。今年報告主題為「用心經營，以持續發展迎接挑戰」，象徵我們矢志堅毅不屈，並靈活應對新型冠狀病毒和氣候轉變等不確定性。

年內，疫情已深入影響至經濟和社會的每個角落。為應對疫情，我們的危機管理委員會已更新了相關的災難應對和業務持續發展方案，以確保我們能有系統地處理和防範疫症大流行風險。為保障顧客和租戶的健康和安全，我們制定了多項抗疫措施，包括安裝升降機非觸碰式感測器，於公共地方採用殺菌塗層，並提升所有公共空間深層清潔的次數。

我們高度重視持份者對推動改進政策及策略的意見。年內我們進行另一項環境、社會及管治問卷調查，藉此充份了解內部持份者對集團可持續發展表現的意見。我們將繼續與持份者保持聯繫，以提升我們在可持續發展方面的措施及營運。

金朝陽業務的成功有賴全體員工的努力，故此建立一個安全並暖心的工作環境以提升員工的福祉是我們的首要任務之一。為應對疫情，我們安排了多項抗疫措施以保障員工的安全，包括派發口罩及安排彈性上班時間以避免工作環境過度擠擁。我們很榮幸連續第四年在「香港生產力促進局」舉辦的「開心工作間推廣計劃」中獲頒「開心企業」的榮譽，足以肯定我們對員工福祉的努力。

集團承諾致力為保護環境作出貢獻，新推出了可持續採購政策及供應商評估措施，以提高集團對環境保護的關注，並推動我們整體供應鏈的可持續發展，為整合日常營運中的可持續性踏出一大步。年內，我們更獲得眾多榮譽和嘉許，以表揚我們在環境保護方面的努力和承諾，其中包括中銀香港企業環保領先大獎 — 環保傑出伙伴、「滙豐營商新動力」環境、社會及管治獎、綠色辦公室獎勵計劃及健康工作間獎勵計劃。我們的節能團隊亦會繼續盡心策劃長遠方針和節能方案，令集團能夠持續減低碳足跡及提升資源效率。

本人謹代表董事會衷心感謝我們專業團隊在這個艱困的一年中卓越的工作表現和貢獻。面對接踵而來的挑戰，集團將堅守我們可持續的價值，並堅持「用心經營」的理念，為持份者、社區和環境繼續帶來正面的影響。

傅金珠
主席

香港，二零二一年三月二十五日



關於本報告

報告期、標準及範圍

本報告概述了金朝陽集團有限公司及其附屬公司(「金朝陽」或「集團」)於二零二零年一月一日至二零二零年十二月三十一日期間(「報告期」或「年內」)在環境、社會及管治方面的表現、成績及重點。有關集團企業管治的詳細資料載於年報中的「企業管治」一節。

本報告乃根據香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)《證券上市規則》(「上市規則」)附錄二十七載列的《環境、社會及管治報告指引》而編撰，以重要性、量化、平衡及一致性為匯報原則。

本報告涵蓋集團在香港的標誌性物業的樓宇管理業務、租賃業務和地產發展業務在環境、社會及管治方面的營運表現。報告的環境和社會關鍵績效指標(KPI)涵蓋了集團主要營運的物業。基於集團的地產發展業務在報告期內影響不大，因此未有包括在本報告之內。下表總結了本報告涵蓋的業務：



物業

樓宇類型

金朝陽中心 商業樓宇(總部辦公室)

金朝陽中心二期 – Midtown 商業樓宇

曦密 住宅樓宇

尚巒 住宅樓宇

iPLACE 工業樓宇

諾士佛臺十號 商業樓宇

環境、社會及管治報告

概覽

集團堅持「用心經營」的核心理念，致力投入以下五個主要範疇：環境、社區、企業管治、員工及顧客。集團在報告期內作出的承諾及成就如下：



環境

- 履行低碳足跡，強化營運方式以保護環境
- 致力改善資源管理及提升效率
- 透過訓練計劃及活動，提升內部及外部持份者對環境保育的關注
- 報告期內，集團全面遵行所有相關法律及法規，沒有違反相關法例而被檢控的個案



社區

- 企業社會責任團隊及金朝陽義工隊積極參與社區活動，並與其他非政府組織合作
- 透過參與社區慈善活動及捐款，積極履行社會責任及公民責任
- 榮獲各項獎項及嘉許以表揚持續對社區的貢獻，其中包括連續九年獲頒「商界展關懷」榮譽

38

Knutsford
Terrace

iPlace





企業管治

- 維持高透明度的企業管治架構，並與持份者保持緊密溝通
- 鼓勵持份者表達對任何有關貪污或不誠實商業行為的關注
- 報告期內，集團全面遵行所有相關法律及法規，沒有違反相關法例而被檢控的個案



員工

- 重視員工的健康和安全，致力提升員工對安全的警覺性
- 為員工提供平等機會，並尊重他們的權利
- 促進工作與生活平衡的文化
- 鼓勵員工參與培訓及研討會，提升專業技能
- 獲頒多個獎項及嘉許，以表揚對員工的關愛和責任
- 報告期內，集團全面遵行所有相關法律及法規，沒有違反相關法例而被檢控的個案



顧客

- 致力推動產品及服務創新，締造非凡顧客體驗
- 奉行服務為先、以客為本的原則，以提供卓越服務
- 報告期內沒有接獲任何重大的投訴

環境、社會及管治報告

 環境、社會及管治方式

企業管治

為維護持份者及股東的權益，集團已制定一套企業管治框架。集團的行為準則旨在為員工的道德操守提供指引，任何違反指引行為的員工都會根據內部準則受到紀律處分。

員工可以透過集團匿名舉報機制，匯報任何涉嫌不當的行為。如經調查後證實不當行為屬實，有關紀律機構將會跟進處理。

集團的獨立內部審計團隊制定防止賄賂準則，進行定期檢查及審查。根據集團內部的「防止欺詐及貪污政策」，集團禁止所有員工，包括高級管理人員和董事會成員，接受、授權、支付或提供賄賂，或任何其他形式的貪污行為。集團亦已委任獨立核數師，以確保賬目的完整性和公正性。

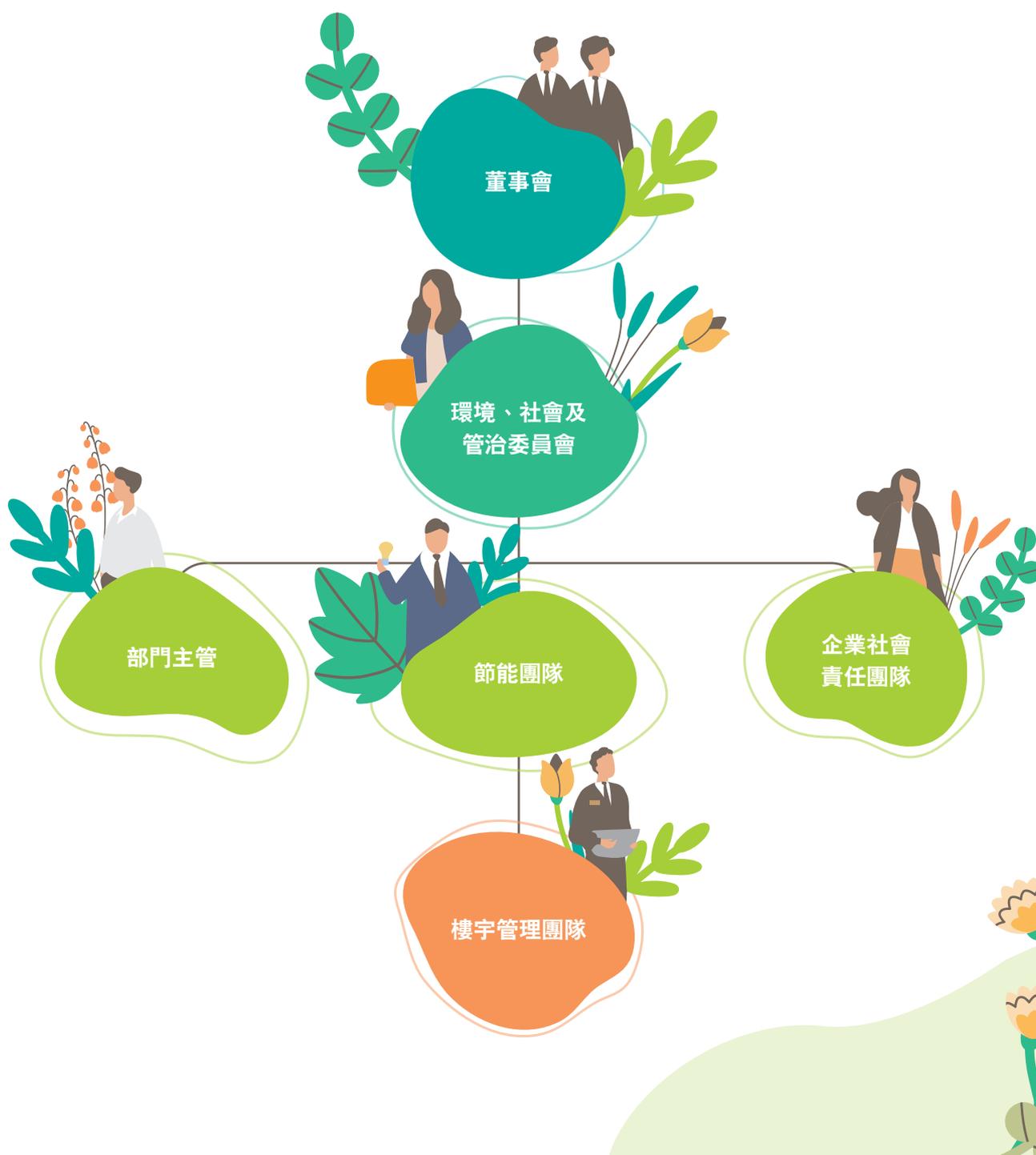
報告期內，集團沒有違反相關賄賂法例而被檢控的個案。



環境、社會及管治管理架構

集團的環境、社會及管治委員會(「ESG委員會」)負責指導環境、社會及管治的管理工作。ESG委員會亦同時負責推動整個企業對環境、社會及管治方面的關注。董事會致力令集團維持高水平的企業管治和可持續發展標準，因此ESG委員會定期召開會監察相關方案的進展，以及有關可持續發展的表現和政策，並向董事會作出匯報，以供批准及審核。ESG委員會亦提出相關的優化政策和程序，以逐步提升集團的可持續性。

集團已成立節能團隊制定策略及計劃提升集團的能源使用效率，減低碳足跡並推動節約能源。節能團隊與樓宇管理團隊通力合作，監控節能措施的效用並定期提交優化資源運用的進度報告。



環境、社會及管治報告

持份者互動

持份者的意見對集團的營運至為重要。為了讓持份者了解環境、社會及管治相關的議題，集團與持份者保持緊密的合作和恆常的溝通。報告期內我們與主要持份者群組保持緊密聯繫，並透過以下溝通渠道積極與他們接洽：

持份者群組	溝通渠道
 <p>股東／投資者</p>	<ul style="list-style-type: none"> 年報及中期報告、財務報表及公告 週年大會 公司網站 投資者關係查詢熱線及電郵 新聞公布
 <p>員工</p>	<ul style="list-style-type: none"> 年度表現檢討 員工手冊及操守守則 環境、社會及管治問卷調查 集團活動 內部通訊 內聯網 定期會議 電郵
 <p>顧客</p>	<ul style="list-style-type: none"> 客戶服務熱線及電郵 與前線員工直接溝通 問卷調查 「Soundwill Club」手機應用程式、社交媒體及「WhatsApp」通訊軟件
 <p>租戶</p>	<ul style="list-style-type: none"> 客戶服務熱線及電郵 與前線員工直接溝通 會議 問卷調查
 <p>供應商／承辦商／ 服務供應商</p>	<ul style="list-style-type: none"> 持續直接溝通 定期審核及評估

持份者群組

溝通渠道



社區／非政府組織

- 公司網站
- 社交媒體
- 新聞公布及會議
- 盛事、活動及展覽
- 贊助及捐贈



媒體

- 媒體查詢熱線及電郵
- 新聞發布會
- 新聞公布

重要性評估

報告期內，我們向員工進行環境、社會及管治問卷調查，以評估這些議題對集團的重要性。此調查旨在收集持份者對集團重要環境、社會及管治議題的意見；同時評估疫情對他們於環境、社會及管治相關議題上的影響。此調查原意是為了解內部持份者(員工)及外部持份者(客戶)的意見而設計，但因應疫情關係，集團未能向外部持份者派發問卷，因此是次調查只集中於內部持份者的看法。重要性評估的流程如下：



環境、社會及管治報告

根據《環境、社會及管治報告指引》的內容和關鍵績效指標，調查中已經識別出二十五個與環境、社會及管治相關的議題，並由員工評價各議題對集團長期業務發展的重要性。根據調查結果，我們已辨認及總結持份者的觀點如下：



本報告重點披露由持份者辨認為重要的環境、社會及管治相關議題，以及各議題的相應管治方針、舉措及績效。ESG委員會將加強與持份者群組的聯繫，藉此闡述及更全面地掌握環境、社會及管治相關議題的重要性。

建立抗逆社區

社區參與

社區關懷是集團文化的重要理念，因此在我們的業務營運以外，非常積極舉辦不同形式的義務及社區關懷活動，並致力為社會帶來正面影響。「企業社會責任團隊」與「金朝陽義工隊」同心以社區計劃、慈善活動及籌款活動支持弱勢群體。



公益行善「折」食日2020

金朝陽參加由公益金舉辦的公益行善「折」食日2020，鼓勵金朝陽員工捐贈餐費，籌款為公益。



金朝陽抗疫WhatsApp貼圖

金朝陽推出獨家的抗疫WhatsApp貼圖，宣揚衛生小貼士，與公眾齊心抗疫。



捐贈防疫物資

金朝陽捐贈200套抗疫包予小童群益會服務的低收入家庭及兒童，幫助他們在疫情中保障自己。



母親節小盆栽派發活動

金朝陽贈送由兩生花聽障人士的花藝作品予消費人士，推動傷健共融的信息。



環境、社會及管治報告

**捐贈環保口罩收納夾**

金朝陽提供口罩收納夾予離島婦聯有需要人士，安全存放口罩，保障自己。

**捐贈蛋糕烘焙材料包**

捐贈自製蛋糕材料包予離島婦聯及恩惠愛的家教會。

保良局賣旗日及設置籌款箱

金朝陽中心放置捐款箱，供保良局籌集善款。

**香港微笑行動
微笑行動
慈善行**

金朝陽義工隊響應香港微笑行動工作，在疫情中以虛擬行方式，支持機構為患有唇顎裂及面部畸型的兒童募集手術費用。

**石頭塗鴉工作坊**

金朝陽邀請離島婦聯數個親子服務對象參加於金朝陽中心二期 — Midtown舉行的藝術工作坊，各參加者都享受一個豐富愉快的上午，並收到金朝陽送贈的月餅及小禮物。

**月餅派發活動**

Midtown向顧客送贈社企月餅，支持社企工作的同時，祝願顧客中秋節快樂。





公益金便服日2020

金朝陽員工參加便服日，支持公益金服務社會。



教會關懷貧窮網絡抗貧運動

邀請員工減食一餐，將餐費捐予機構，助本地有需要人士及兒童建立生命；同時於金朝陽中心放置捐款箱籌集捐款。

2020-2021「鄰舍第一・送米助人」計劃

金朝陽義工參與青協義務派米工作，將米包送到長者家中，關心他們日常情況。



公益愛牙日 2020 / 2021

鼓勵金朝陽員工捐贈，為機構受助者加強口腔護理服務。

聖誕曲奇禮盒派發活動

金朝陽中心二期 - Midtown向顧客送贈社企曲奇禮盒，支持社企工作的同時，祝願顧客聖誕節快樂。金朝陽亦捐贈曲奇禮盒予石蔭宣道浸信會服務的貧困家庭。



環境、社會及管治報告

慈善捐款

除社區活動外，金朝陽透過捐款及贊助協助不同受惠機構，其中包括環保團體、社區服務組織等。報告期內，金朝陽支持的機構及活動如下：

受惠機構	活動名稱
綠領行動	<ul style="list-style-type: none"> 利是封回收重用大行動2020
教會關懷貧窮網絡	<ul style="list-style-type: none"> 「1017唔食都得」抗貧運動
離島婦聯	<ul style="list-style-type: none"> 年度籌款
國際微笑行動慈善基金有限公司	<ul style="list-style-type: none"> 虛擬行
公益金	<ul style="list-style-type: none"> 公益金便服日 綠色低碳日 公益愛牙日2020/2021 公益行善「折」食日2020
香港青年協會	<ul style="list-style-type: none"> 有心企業2020-2021
世界綠色組織	<ul style="list-style-type: none"> 樹林伙伴計劃2020
世界自然基金會香港分會	<ul style="list-style-type: none"> 亞馬遜雨林保育項目

獎項及嘉許

金朝陽堅持「用心經營」的核心理念，一直視履行企業公民責任及社區關懷為集團文化的重要部分。我們連續第九年獲「香港社會服務聯會」頒發「商界展關懷」榮譽，以表揚我們對社區的貢獻。此外，我們在報告期內亦獲得多個獎項及嘉許足證我們回饋社會所付出的努力：



「工業獻愛心」
表揚計劃2020

香港工業總會



有心企業
2020-2021

香港青年協會



社會資本動力標誌獎
2020

勞工及福利局



商界展關懷
2019/20

香港社會服務聯會

優化客戶體驗

顧客滿意度

「以客為本」是金朝陽企業文化的一個核心部份，我們已制定一套顧客服務守則和營運程序，以提供優質的服務。

顧客的意見有助我們提供卓越服務，因此我們珍視及以專業的方式處理顧客的查詢和意見，並由相關部門即時跟進。集團亦定期評估顧客的意見，持續改進並引入創新的服務體驗，以達到顧客的要求。報告期內我們並無接獲任何重大的投訴。

顧客滿意度及意見對我們計劃服務提升的策略非常重要。遺憾地因應年內的疫情影響，我們無法進行大幅度的顧客調查。集團會於來年因時制宜再次收集顧客的寶貴意見。

集團非常重視物業的質素和相關的管理服務，因此於交付單位予業主及租戶前，我們專業的交樓團隊會進行全面的檢驗，確保單位的質素和安全。集團亦為新顧客提供兩年維修保證及可靠的售後服務。此外，樓宇管理團隊會提供以下的服務以確保物業安全及保持最佳狀況：



維修及保養

經驗豐富的工程師隨時候命，提供 24 小時技術支援，務求提供日常維護，並在最短時間內進行緊急維修



安全及保安

訓練有素的保安人員進行日常巡邏工作，同時檢查物業是否有任何損毀，確保大廈狀況良好



清潔及環境衛生

專業清潔人員為旗下所有物業提供全面的清潔服務

環境、社會及管治報告

知識產權及資料保障

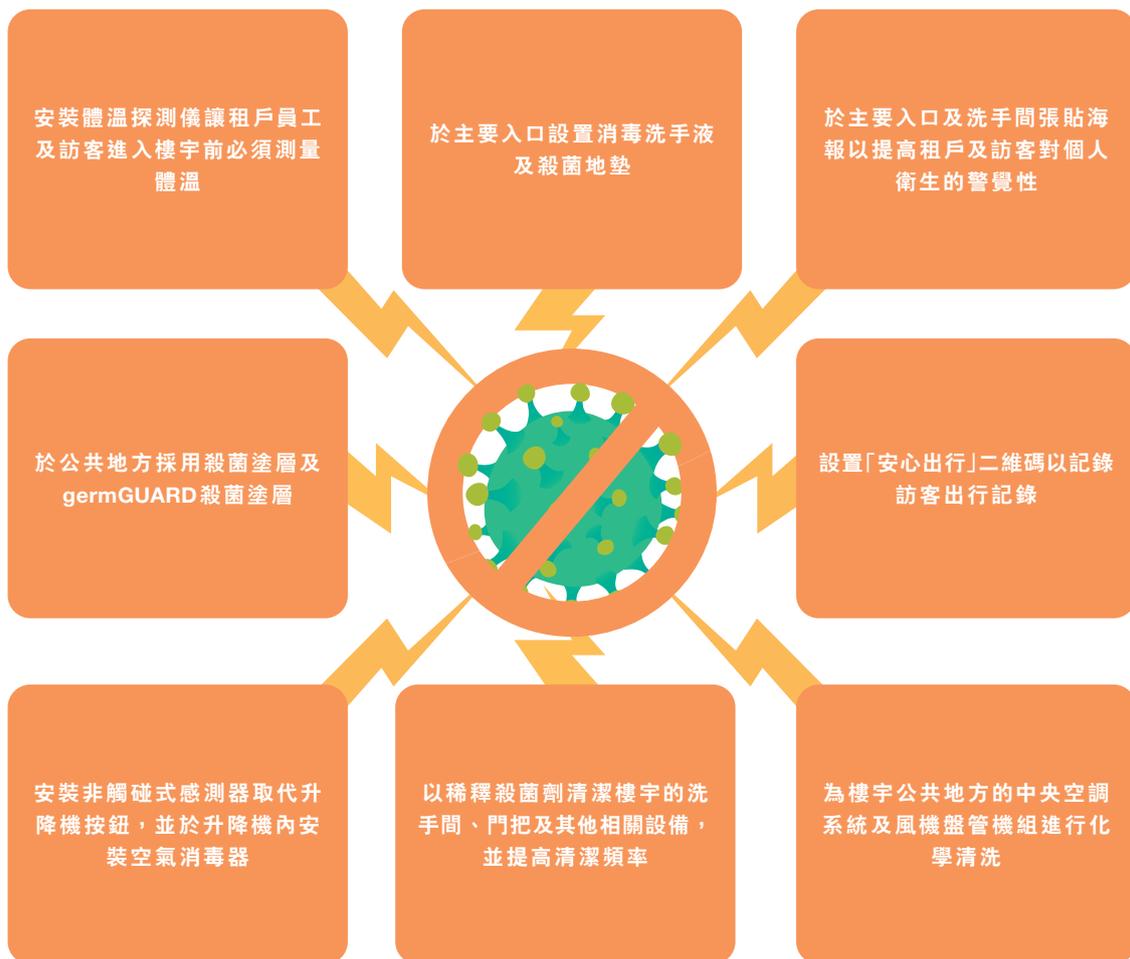
集團謹慎處理知識產權以確保嚴格遵守相關法律及法規。員工手冊強調資訊科技部員工未獲准許下，不得使用具有版權的資料。

有關機密數據及資料方面，我們已制定內部程序以保障顧客資料安全，而且不會在未經授權下遭入侵。我們亦嚴格要求員工在收集、處理、使用及披露客戶的機密和敏感資料時遵守此程序。

報告期內，集團遵行所有與產品責任及資料保障有關的法律及法規。

新型冠狀病毒防範措施

為應對新型冠狀病毒爆發，我們在樓宇內採取了各項措施以保障顧客及租戶的安全，其中包括但不限於以下措施：





升降機內進行深度清潔



於旗下物業的公共地方採用殺菌塗層及 germGUARD 殺菌塗層



於主要入口張貼海報及設置「安心出行」二維碼以提高租戶及訪客對個人衛生的警覺性



於升降機內安裝空氣消毒器



於旗下物業增聘多位抗疫大使，促進社會就業同時為有需要的顧客提供防疫支援，包括控制人流、測量體溫、提供消毒搓手液，並提供專業客戶服務。



環境、社會及管治報告



攜手並肩同行

僱傭措施

金朝陽致力建立以人為本的文化，在營運上高度重視員工的發展、福祉和權利。為保持集團的市場競爭力，我們會參考市場走勢及按照公平原則訂定基本薪金和薪酬待遇。報告期內，集團遵行所有與僱傭相關的法律及法規。

我們提倡營造互相尊重及公平的工作環境。金朝陽已制定公平公正的招聘政策，不論年齡、性別、種族或宗教背景，所有員工及應徵者都可以獲得同等不偏的機會。此外，集團對工作場所內發生任何形式的歧視、騷擾及暴力採取零容忍態度，並設有舉報機制予員工舉報任何此類違規行為。報告期內集團未有發現任何以上違規情況。

集團禁止任何形式的不道德僱傭行為，例如現代奴役及僱用童工。集團的人力資源及行政部負責核實所有求職者的有效工作許可證及年齡。如發生任何違規事件，集團應根據本地僱傭法律及法規補償員工。報告期內並無發生任何僱用童工或強制勞工的違規情況，亦未有任何違反相關法律及法規的情況。

員工福祉

集團致力維護員工的福祉，並維持工作環境的安全。集團實行五天工作周，並為員工提供舒適及友善的工作環境，讓他們兼顧工作責任的同時，亦可享受家庭生活，因為我們相信平衡工作及生活對員工非常重要。我們亦促進員工健康，推廣健康生活，如參與戒煙計劃，以支持無煙工作間。

集團逐步提升工作環境的安全水平，以減低工傷率。為提高員工的安全意識，我們定期進行入職和安全培訓，包括緊急救援演習以預防事故或工傷意外發生。報告期內，集團遵行所有與職業健康及安全的法律及法規，並沒有發生任何因工作關係而死亡的個案。

新型冠狀病毒防範措施

保護員工的安全是我們的首要工作。面對年初新型冠狀病毒帶來難以預計的影響，我們為員工的健康和安全安排了一系列防疫措施，其中包括派發口罩及消毒潔手液、增加公共場所的清潔密度、於前台安裝防飛沫隔板、減少面對面會議，並安排彈性上班時間以減少人群聚集，保持工作環境間的社交距離。

為降低疫情對集團營運的影響，我們已於企業傳訊手冊中制定災難復原及維持業務的計劃。我們亦設立危機處理委員會與各部門主管協調，以審視疫情的發展及採取相應行動。我們從新型冠狀病毒的挑戰中汲取經驗，有信心能有更大韌度應對未來的挑戰。

專業訓練及發展

集團業務能夠繼續往前邁進，全賴一眾專業的員工。因此，集團會根據員工的部門和職位，為他們提供量身定制的培訓和專業發展機會。報告期內，員工參加了多項不同種類的專業課程，內容涵蓋商業道德、樓宇安全及保養、職業健康及環境保護、新型冠狀病毒預防措施等。

主題

培訓概要



樓宇安全

員工透過參加「建築署」的建築安全講座接受與建築健康和安全的專業培訓，其中包括：「強制驗窗計劃」和「小型工程監管制度」簡介會。



職業操守

為了支持《種族多元共融僱主約章》，我們的員工參加了相關培訓，內容包括鼓勵和促進多元共融的工作間文化，並學習推行和實踐政策，以進一步實施約章的多樣性和包容性。



預防新型冠狀病毒

為提升僱主及員工在新冠肺炎疫情中對健康及安全的關注，我們的員工參加了「新型冠狀病毒：職場防疫攻略」培訓講座，了解工作場所在抗疫期間面對的風險以及防疫指引，從而掌握相關防疫措施以應對疫情。



環境、社會及管治報告

團隊建立及員工活動

富凝聚力的團隊文化是集團成功的關鍵。為此，集團安排各類措施及活動促進員工緊密合作及有效溝通，增加他們的歸屬感及生產力。集團除了透過公司內聯網分享最新消息外，企業傳訊部亦於每季發佈員工通訊，分享環保、義工活動、福利及員工活動的小知識及資訊。報告期內，集團舉辦了以下的員工活動：



每月員工生日會



聖誕聯歡會



獎項及嘉許

報告期內集團榮獲多項殊榮及嘉許，以表揚集團支援員工的努力：



2019-2020 積金好僱主
強制性公積金計劃管理局



好僱主約章2020
勞工處



「開心工作間」推廣計劃2020 — 開心企業
香港生產力促進局



香港無煙領先企業大獎2019 — 優異獎
香港吸煙與健康委員會



2020「友商有良」嘉許計劃
香港中小型企業總商會



運動友善計劃嘉許企業
香港中華基督教青年會

環境、社會及管治報告



堅守環境保護

環境管理

集團一直貫徹可持續發展的原則，並致力保護環境。為提升可持續績效，我們在環保政策上制定多項措施。集團將致力：

- 全面遵守所有有關環保的法律和法規；
- 更有效地管理資源；
- 盡可能考慮綠色採購；
- 選用具環保意識和遵循環保做法的供應商和分判商；
- 積極向員工、合作夥伴和公眾推廣環保意識；及
- 監察和匯報業務運作上的環保表現。

報告期內集團遵行所有與環境相關的法律及法規。作為關注環境的企業，ESG委員會及節能團隊制定廣泛的措施，其中包括「綠色辦公室」指引，推動工作環境中的環保文化。指引的重點如下：

- 支持4R環保原則：負責任採購(responsible procurement)、減少使用(reducing)、物盡其用(reusing)和循環再造(recycling)，改善廢棄物管理措施，並以最大限度提高資源的使用效率；
- 採購有利環境的辦公室用品以減少耗用資源；
- 關閉閒置電燈和電子設備，以節省能源；
- 保持空調溫度為25℃；
- 鼓勵員工乘坐公共交通工具以減少個人碳足跡；
- 於辦公室推廣環保意識；及
- 持續改善綠色辦公室的措施。

能源消耗及碳排放

金朝陽旗下樓宇和總部辦公室的日常營運是集團溫室氣體排放和能源消耗的主要源頭。為減低我們的碳足跡，集團致力優化耗電量並從源頭減少排放。

集團的節能團隊及ESG委員會負責為能源管理制定策略。我們定下目標於報告期內相較去年減少2%能源消耗。我們定期收集電力消耗數據、監控及分析能源使用以提升節能績效，並恆常審視節能目標及發掘其他減少能源消耗的機會。集團亦計劃於不久的將來制定長遠節能目標。

傳統能源生產設施所製造的碳排放比可再生能源系統更大。為了減少我們倚賴集中的電力生產，我們從香港電燈及中華電力購入可再生能源。報告期內，我們經可再生能源計劃購入16700千瓦時可再生能源。此外，曦巒正申請香港電燈的「智惜用電能源審核」，藉此為旗下物業識別潛在節能方法及提高能源效益。

耗電量及溫室氣體排放量概覽

耗電量				
旗下物業	單位	二零二零年	二零一九年	百分比變化
金朝陽中心	千個千瓦時	2,508.10	2,951.29	-15.02%
金朝陽中心二期 – Midtown	千個千瓦時	1,191.29	1,280.27	-6.95%
曦巒	千個千瓦時	376.89	407.12	-7.43%
尚巒	千個千瓦時	335.42	363.89	-7.82%
iPLACE	千個千瓦時	361.02	362.01	-0.27%
諾士佛臺十號	千個千瓦時	973.32	1,098.13	-11.37%
總用量	千個千瓦時	5,746.03	6,462.71	
總密度 ^(附註1)	千個千瓦時/ 樓面總面積(平方米)	0.039	0.044	-11.09%

溫室氣體排放量 ^(附註2)				
旗下物業	旗下物業	旗下物業	旗下物業	旗下物業
金朝陽中心	噸二氧化碳當量	1,780.75	2,390.54	-15.02%
金朝陽中心二期 – Midtown	噸二氧化碳當量	845.82	1,037.02	-6.95%
曦巒	噸二氧化碳當量	267.59	329.77	-7.43%
尚巒	噸二氧化碳當量	238.15	294.75	-7.82%
iPLACE	噸二氧化碳當量	133.58	181.00	-26.2%
諾士佛臺十號	噸二氧化碳當量	360.13	549.07	-34.41%
總排放量	噸二氧化碳當量	3,626.01	4,782.15	
總密度 ^(附註1)	噸二氧化碳當量/ 平方米	0.024	0.032	-24.18%

附註1：六個物業的樓面總面積為148,463平方米。

附註2：集團僅產生範圍2的溫室氣體排放，即指辦公室總部和旗下管理物業外購電力所產生的間接碳排放。已披露的溫室氣體排放數據均根據由各電力供應商報告的適用排放因子所修改及整合而成。

環境、社會及管治報告

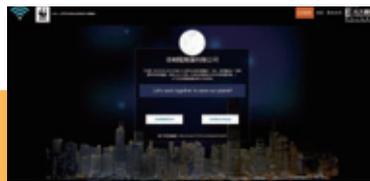
報告期內，集團於旗下管理的樓宇採取節能措施，加上受新型冠狀病毒影響，總耗電量比去年減少了11%。「金朝陽中心」於報告期內更換了兩個鮮風櫃以及位於二樓的新鮮空氣調節箱，同時配合LED燈改善照明系統，因此耗電量減少了15%。另一方面，「金朝陽中心二期 — Midtown」更換了LED燈照明系統並重新編製升降機及照明系統，耗電量減少了6.95%。至於「曦巒」，由於會所於疫情期間關閉，而附近教堂的沙井勘察工程亦令停車場暫停服務，導致本年度的耗電量也減少了7.82%。日後，節能團隊將繼續全面推動節能。

此外，集團積極與外部團體如政府部門及非政府組織合作，提高員工、顧客及公眾的節能意識。報告期內的重點如下：



「不要鎢絲燈泡」節能約章
2020

我們致力推動綠色照明，以節約能源並應對氣候變化。iPLACE和「金朝陽中心二期 — Midtown」已簽署由政府推出的《「不要鎢絲燈泡」節能約章2020》。



地球一小時2020

我們參與了「世界自然基金會」舉辦的「地球一小時2020」，集團旗下物業響應活動關燈一小時，以推動節能和提倡使用可再生能源。



無冷氣夜2020

「金朝陽中心二期 — Midtown」和iPLACE積極參與由「環保觸覺」舉辦的「無冷氣夜2020」，支持減緩全球暖化問題。



集團明白空氣質素對公眾健康和環境的影響。就報告範圍所述的集團主要業務，不會產生大量空氣污染物，例如氮氧化物（「NOx」）、硫氧化物（「SOx」）和顆粒物（「PM」）。然而，我們仍致力於改善空氣質素，並監控旗下物業的相關排放。這些空氣污染物包括：二氧化碳、一氧化碳、可吸入懸浮顆粒子、二氧化氮、臭氧、甲醛、揮發性有機物、氦和空氣傳播的細菌。

我們通過改善室內空氣質素來保障旗下物業員工和客戶的健康，包括定期評估和檢查物業的室內空氣質素。集團的努力備受肯定，「諾士佛臺十號」和「金朝陽中心二期 — Midtown」分別獲頒「室內空氣質素檢定計劃證書（良好級）」。

耗水量及廢水管理

集團致力提升水資源及廢水管理水平，減少旗下物業的耗水量及提高水資源的使用效率。除了安裝自動關閉的水龍頭和感應裝置外，我們亦為物業進行定期檢查，發掘更有效節約用水的措施。

廢水排放方面，集團會定期檢查和監測旗下物業的排水系統，確保廢水排放符合本地環境標準。我們亦恆常審視現行措施，以改善往後的水資源及廢水管理。

耗水量概覽^{(附註1)(附註2)}

旗下物業	單位	二零二零年	二零一九年	百分比變化
金朝陽中心	立方米	24,047	27,082	-11.2%
金朝陽中心二期 — Midtown	立方米	3,756	5,507	-31.8%
曦巒	立方米	706	1,024	-31.05%
尚巒	立方米	1,120	1,294	-13.42%
iPLACE	立方米	10,543	7,596	+38.80%
諾士佛臺十號	立方米	10,388	13,333	-22.08%
總用量	立方米	50,561	55,835	-9.45%
總密度 ^(附註3)	立方米/平方米	0.341	0.376	

附註1：相關數據因輕微調整數據收集和計算方法而略有更改。集團秉持「一致性」匯報原則，會就任何數據調整或修訂作出匯報。

附註2：已披露的用水量數據均根據於年內收到的水費單整合而成。

附註3：六個物業的樓面總面積為148,463平方米。

由於新型冠狀病毒爆發，加上各項設施關閉，旗下多間物業的耗水量錄得顯著跌幅。然而由於報告期內，iPLACE的佔用率由10%上升至80%，其耗水量則上升了38.8%。物業管理處已知悉此變化，並會提醒用戶來年節約用水。

環境、社會及管治報告

廢棄物管理

通過持份者參與的重要性評估，集團確認廢棄物管理的重要性，並致力按照4R環保原則：減少使用(Reducing)、物盡其用(Reusing)、循環再用(Recycling)及負責任採購(Responsible procurement)，優化資源使用及管理廢棄物。

回收可重用的廢棄物是我們廢棄物管理的重要一環。我們設立相關回收設施收集物業內的廢棄物，以減少廢棄物及促進回收。收集的回收物包括膠樽、鋁罐、紙製品、節日裝飾品、文具、廢棄電子產品、利是封、已使用的電池、發泡膠及二手衣物。報告期內，金朝陽中心、曦巒及諾士佛臺十號參與了由綠領行動主辦的「減少使用雨傘膠袋」計劃，我們在雨天時於物業正門設置雨傘除水器，藉此減少使用雨傘減袋。

[ESG委員會]及節能團隊致力改善廢棄物管理措施，並以最大限度提高資源運用。由樓宇產生的廢棄物會先在大樓內作分類，並由合資格的分判商收集以便妥善處理。集團積極推廣無紙辦公室的文化，並逐步將日常行政工作由紙本改為電子化。

廢棄物棄置及回收量概覽(附註1)(附註2)(附註3)

廢棄物棄置(附註4)				
旗下物業	單位	二零二零年	二零一九年(附註3)	百分比變化
金朝陽中心(附註5)	公斤	26,370	22,160	+19.0%
金朝陽中心二期 – Midtown(附註5)	公斤	29,528	27,260	+8.3%
曦巒	公斤	434,168	391,550	+10.9%
尚巒	公斤	255,600	270,670	-5.6%
iPLACE	公斤	425,537	303,500	+40.2%
諾士佛臺十號(附註6)	公斤	6,375	—	—
廢棄物總量	公斤	1,177,578	1,015,140	+16.0%

廢棄物回收(附註7)				
旗下物業	單位	二零二零年	二零一九年(附註3)	百分比變化
金朝陽中心(附註5)	公斤	823.73	620.54	+32.7%
金朝陽中心二期 – Midtown(附註5)	公斤	519.74	466.28	+11.5%
曦巒	公斤	230.10	564.40	-59.2%
尚巒(附註8)	公斤	1,287.98	1,326.35	-2.9%
iPLACE	公斤	283.90	36.62	+675.3%
諾士佛臺十號(附註6)(附註8)	公斤	2,840.00	—	—
廢棄物總量	公斤	5,985.45	3,014.19	+98.6%



環境、社會及管治報告

附註1：報告期內，集團的樓宇管理及租賃業務並無產生任何有害廢棄物。

附註2：由於廢棄物對集團的樓宇管理及租賃業務並非重要議題。因此，並沒有披露廢棄物密度數據。

附註3：已披露的廢棄物數據由承包商提供並由樓宇管理團隊收集所得。相關數據因輕微調整數據收集和計算方法而略有更改。集團秉持「一致性」匯報原則，會就任何數據調整或修訂作出匯報。

附註4：一般廢棄物的棄置收集重量基於平均廢棄物密度及收集到的容量的可用資料所估算。

附註5：金朝陽中心和金朝陽中心二期 — Midtown的相關數據指於公共地方，如大廈大堂，所收集之廢棄物。由於此等樓宇的公共地方空間有限，一般廢棄物棄置和回收物的數據較其他物業相對地低。

附註6：由於諾士佛臺十號於2019年未納入報告當中，因此2019年諾士佛臺十號的廢棄物棄置及回收數據不作披露。

附註7：報告期內，已回收的廢棄物包括紙製品、紙板、膠樽和鋁罐。這些廢棄物於總部辦公室和旗下管理的物業中收集和處理。其他回收物品的數據則未有披露，包括：衣物、已使用的電池、利是封、廢棄電子產品、文具、節日裝飾品和桃花樹。

附註8：尚巒及諾士佛臺十號的相關數據來自各樓層的回收設施，因此回收數據比其他集團管理的物業相對高。

環境、社會及管治報告

報告期內，我們亦參與了各類減廢及回收計劃：

電腦及通訊產品回收計劃

計劃由環境保護署主辦，促進公眾對減廢、重用及回收電腦及通訊產品的意識。金朝陽中心二期 — Midtown參與計劃並回收電腦及配件作翻修及重用。



紙包飲品盒回收計劃

於金朝陽中心二期 — Midtown大堂設置回收箱，並定期設有教育攤位，向大眾宣傳環保回收信息。

利是封回收重用大行動 2020

於金朝陽中心二期 — Midtown大堂派發重用利是封，並收集狀態良好的利是封供下年重用。



為食總動員

新年後收集賀年食品，轉贈社區有需要人士。



Midtown無飲管星期一

金朝陽中心二期 — Midtown餐飲租戶於四月的星期一停止派發飲管，藉此呼籲顧客少用飲管。

走塑有賞

金朝陽中心二期 — Midtown向餐飲顧客送贈環保不銹鋼吸管套裝，鼓勵環保走塑。



「深呼吸•煙不吸」宣傳推廣計劃

響應世界無煙日，鼓勵集團員工建立無煙健康生活。





環保小故事分享

金朝陽義工隊製作了4分鐘短片，透過環保小劇場，既提醒小朋友有關環保的概念，同時支持機構為因疫情而受困家中的小朋友製作簡單的故事分享。



雨傘除水機試驗計劃

向綠領行動借用雨傘除水機，有助訪客減少使用雨傘膠袋，支持環保。



減用雨傘膠袋 巡迴展覽

綠領行動於Midtown大堂放置多個展品，向訪客介紹減用雨傘膠袋的方法和建議，鼓勵環保。



月餅回收

報告期間共收集102個月餅，透過機構「食德好」捐贈予有需要家庭，同渡中秋。



月餅盒回收

透過回收計劃，報告期間回收到30個月餅盒，避免製造廢物。



「蛋托彩繪」工作坊

教授小朋友利用蛋托製作藝術小手工，學習重用廢物。



環境、社會及管治報告

可持續採購及供應鏈管理

報告期內，集團採納可持續採購政策並在營運中實施。我們在採購過程中會優先考慮在業務上採用環保措施及履行社會責任的供應商及分判商。我們的商業伙伴需要嚴格遵守所有與環境保護及社會相關的本地法律及法規，因此集團亦已採用「環保、社會及管治」的評估框架，篩選適合的供應商及分判商。

集團選購辦公室物資時，趨向選用環保及可持續的商品，其中包括由森林管理委員會認證的紙張，以及具有一級能源標籤的電子產品。此外，我們亦選用生物可降解的雨傘膠袋及以重生物料製成的紙巾。

透過收緊可持續採購程序及執行供應商「環保、社會及管治」評估，集團與更多供應商及分判商正邁步向前，提升資源節約及可持續發展。



獎項及嘉許

「環境、社會及管治委員會」不斷努力將可持續發展與營運相結合，成績備受肯定，集團於報告期內獲得以下環保獎項：

獎項及嘉許	舉辦單位
1 香港綠色機構認證 — 節能證書	環境運動委員會
2 香港綠色機構認證 — 減廢證書	環境運動委員會
3 香港綠色機構	環境運動委員會
4 室內空氣質素檢定證書(良好級)	環境保護署
5 中電「可再生能源證書」	中電集團
6 港燈可再生能源證書	香港電燈
7 2019「滙豐營商新動力」環境、社會及管治獎 — 優異獎	商界環保協會
8 中銀香港企業環保領先大獎2019 — 環保傑出伙伴	香港工業總會
9 綠色辦公室獎勵計劃及健康工作間2020	世界綠色組織
10 「減少使用／派發雨傘膠袋」審核認證計劃 — 金級別	綠領行動



環境、社會及管治報告



展望

展望將來，集團作為對環境及社會負責的企業，將繼續致力推動可持續發展。縱觀報告期內，我們透過可持續採購的新政策，增強了集團的持續性管理並將政策融入日常運作當中。集團承諾支持聯合國所定的第十三個可持續發展目標（氣候行動），積極尋找評估氣候危機的機會並集中於營運中緩和氣候轉變。面對疫症和經濟不確定而帶來的挑戰，集團將繼續積極與持份者保持緊密合作，提升我們對環境的管理和環境、社會及管治方面的表現。集團秉持「用心經營」的核心理念，將建立一個更具適應能力及專注的可持續發展架構，以應對所有挑戰。



社會績效表

按性別劃分的僱員	男性		女性	
人數	175		99	
按年齡組別劃分的僱員	31以下	31-40	41-50	50以上
人數	29	53	51	141
按僱傭類別劃分的僱員	一般員工	辦公室員工	管理層	高級管理層
人數	162	88	18	6
按地區劃分的僱員	香港			
人數	274			
按性別劃分的流失比率	男性		女性	
百分比	7.74%		13.98%	
按年齡組別劃分的流失比率	31以下	31-40	41-50	50以上
百分比	16.39%	13.33%	15.22%	5.30%
整體流失比率				
百分比	9.96%			
按性別劃分的受訓數據	男性		女性	
百分比	7%		22%	
小時	0.31		0.36	
按僱傭類別劃分的受訓數據	一般員工	辦公室員工	管理層	高級管理層
百分比	4%	23%	50%	0%
小時	0.27	0.49	0.56	0



環境、社會及管治目錄索引

層面／描述／關鍵績效指標	聲明／部分	頁次	
A. 環境			
A1 排放物			
A1	一般披露 (a) 政策 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	堅守環境保護 年內，集團並無發現任何對本集團產生重大影響之相關法律及法規之不合規情況。	126-135 不適用
A1.1	排放物種類及相關排放數據	能源消耗及碳排放	126-129
A1.2	溫室氣體總排放量及(如適用)密度	能源消耗及碳排放	126-129
A1.3	所產生有害廢棄物總量及(如適用)密度	廢棄物管理	130-131
A1.4	所產生無害廢棄物總量及(如適用)密度	廢棄物管理	130-131
A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟	能源消耗及碳排放	126-129
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟	廢棄物管理	130-131
A2 資源使用			
A2	一般披露	堅守環境保護	126-135
A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度	能源消耗及碳排放	126-129
A2.2	總耗水量及密度	耗水量及廢水管理	129
A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	能源消耗及碳排放	126-129
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	集團在求取水源方面並無任何問題，但集團一直積極鼓勵員工節約用水。	不適用
A2.5	製成品所用包裝材料的總量及(如適用)每生產單位估量	集團並無使用任何包裝材料。	不適用

環境、社會及管治報告

層面／描述／關鍵績效指標	聲明／部分	頁次		
A3環境及天然資源				
A3	一般披露	堅守環境保護	126-135	
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	堅守環境保護	126-135	
A4氣候變化				
A4	一般披露	未有披露	不適用	
A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動	未有披露	不適用	
B. 社會				
B1僱傭				
B1	一般披露	(a) 政策	攜手並肩同行	122-125
		(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	年內，集團並無發現任何對本集團產生重大影響之相關法律及法規之不合規情況。	不適用
B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數	社會績效表	136	
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	社會績效表	136	
B2健康與安全				
B2	一般披露	(a) 政策	員工福祉	122
		(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	集團遵行所有與樓宇管理及租賃業務有關的本地職業健康與安全法律及法規。年內，集團並無發生任何有關職業性危害的違規情況。	不適用
B2.1	過去三年每年因工亡故的人數及比率	員工福祉	122	
B2.2	因工傷損失工作日數	未有披露	不適用	
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	員工福祉	122	

層面／描述／關鍵績效指標	聲明／部分	頁次		
B3發展及培訓				
B3	一般披露	專業訓練及發展	123	
B3.1	按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比	社會績效表	136	
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	社會績效表	136	
B4勞工準則				
B4	一般披露	(a) 政策	僱傭措施	122
		(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	集團遵行所有與樓宇管理及租賃業務有關的本地勞工法律及法規。年內，集團並無發生任何有關僱用童工、強制勞工或其他非法勞工的違規情況。	不適用
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	僱傭措施	122	
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	未有披露	不適用	
B5供應鏈管理				
B5	一般披露	可持續採購及供應鏈管理	134	
B5.1	按地區劃分的供應商數目	可持續採購及供應鏈管理	134	
B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法	可持續採購及供應鏈管理	134	
B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法	可持續採購及供應鏈管理	134	
B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法	可持續採購及供應鏈管理	134	

環境、社會及管治報告

層面／描述／關鍵績效指標	聲明／部分	頁次
B6產品責任		
B6	一般披露 (a) 政策	優化客戶體驗 119–121
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	集團遵行所有與樓宇管理及租賃業務有關的本地法律及法規。年內，集團並無發生任何對本集團產生重大影響之相關法律及法規之不合規情況。
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	集團並無售出或運送任何產品。 不適用
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	顧客滿意度 119
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例	知識產權及資料保障 120
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序	顧客滿意度 119
B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	知識產權及資料保障 120
B7反貪污		
B7	一般披露 (a) 政策	企業管治 110
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	集團遵行所有與樓宇管理及租賃業務有關的本地法律及法規。年內並無任何形式的貪污違規情況。
B7.1	於年內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	企業管治 110
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	企業管治 110
B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓	企業管治 110
B8社區投資		
B8	一般披露	建立抗逆社區 115–118
B8.1	專注貢獻範疇	建立抗逆社區 115–118
B8.2	所動用資源	建立抗逆社區 115–118