

**即時發佈**

致：財經/ 地產版編輯

**金朝陽集團有限公司二零一二年中期業績報告**

**創下佳績 錄得擁有人應佔約港幣1,253,457,000元盈利上升約25%**

【2012年8月23日 香港】金朝陽集團有限公司（「該集團」股份代號：0878）今天公佈，截至二零一二年六月三十日止，集團首六個月之擁有人應佔溢利約1,253,457,000港幣，較去年同期上升約25%（去年同期：約港幣1,004,466,000元）。

倘撇除投資物業公平值調整之增值，本公司擁有人應佔本集團之淨溢利將為港幣67,303,000元，較去年同期上升約133%（去年同期：約港幣28,940,000元），每股基本盈利約港幣4.70元；每股資產淨值則為港幣42.30元。盈利主要是由於集團投資物業公平調整增值，以及完成出售慶雲街項目所致。集團今年首六個月之營業額約為港幣239,102,000元，比去年同期約港幣145,173,000元，上升約65%。董事局不建議派發二零一二年度中期股息。

金朝陽集團之全資附屬公司 Soundwill Asset Management Limited 與ALPS Real Estate Limited組成合營公司，設立及投資Eagle Fund I L.P. 房地產基金，致力優化集團投資者層面，擴闊融資渠道，同時反映投資者對集團業務增長及前景之肯定。為配合金朝陽集團之長遠發展策略，該基金未來將專注投資物業及房地產發展計劃，為集團開拓更多資金途徑，同時擴大投資資本及經營規模，以鞏固集團於房地產市場以致國際資本市場之地位。

受惠香港經濟持續增長，就業及收入前景持續向好，港人消費意欲及生活需求指數繼續提升，加上國內訪港旅客消費力持續增長，使本港零售市道更見暢旺；商舖租金亦進一步提升。截至二零一二年六月三十日止六個月，集團的租賃總收入較去年同期上升2%，達港幣117,997,000元，佔期內收入49%。

本集團之旗艦物業金朝陽中心是香港成功的綜合零售商業中心，多元化的商戶組合以及位於租金水平全球最高街道之一的銅鑼灣羅素街，一直深受本地消費者及旅客歡迎，出租率保持逾99%，而地下兩間地舖新簽租金再創新高，因而下半年之租金將有顯著增長。集團現正優化金朝陽中心的租戶組合，務求提升物業的公眾形象及投資回報。



集團旗下收購物業單位於期內持續提供租金收入約共港幣**12,132,000**元，預期集團旗下物業的出租率保持高企，續租租金亦會有所上升，將進一步鞏固集團在物業租賃方面的收入來源。

金朝陽集團有限公司執行董事陳慧苓表示：「集團自成立年以來，一直致力發展與房地產行業相關之多元化業務，集團將透過強化優質品牌，提供更佳的產品和服務，以及加快資產流轉，繼續加強可供銷售的物業發展業務並進一步拓闊集團的利潤和發展空間，以鞏固本集團於地產市場之地位。未來，集團將積極進行併購工作，提供足夠土地儲備以配合未來增長，而且選取當中升值潛力較高的地盤作積極、深入規劃與研究，同時不排除保留項目作自行發展。」

物業銷售方面，由集團本年重點發展，位處銅鑼灣希雲街**32-50**號，座落於銅鑼灣利園山豪宅地段的住宅項目「曦巒」亦於期內推售。「曦巒」無論位置，單位設計及質素均屬頂級之選，甫開售已成為市場焦點，反應熱烈，整個項目已累售**76**伙，每平方呎平均價格約港幣**22,000**元，累計銷售金額超過約**10**億港元，成績非常理想並達到集團銷售目標。該項目提供約**190**個住宅單位，可銷售總樓面面積為約**131,000**平方呎，標準單位面積約由**510**至**1,154**平方呎，提供**1**房至**3**房間隔，另備**4**伙特色單位，迎合不同買家需求。預計二零一四年第一季竣工。

此外，集團旗下位於大坑華倫街**13**至**27**號之首個精品豪宅項目『尙巒』，亦即將如期落成。憑藉倚踞渣甸山畔的優越地利優勢，標準單位於短短**3**日內即全數沽清，超卓佳績為集團開創里程碑；項目合共提供**164**個多元化設計住宅單位，推出至今已售出**162**個單位，可套現約港幣**1,212,000,000**元，為集團鎖定豐厚利潤；頂層的兩個珍罕難求特色單位，將打造為同區最高頂級天際大宅，定必成為區內矚目焦點。

商業項目方面，位處銅鑼灣登龍街**1**至**29**號的全新綜合零售商業項目，可出租面積將達約**202,400**平方呎，正自行發展為綜合式商業項目，集零售、飲食、寫字樓於一身，預計於二零一三年下半年竣工；項目位於銅鑼灣核心購物地段，與集團旗艦物業金朝陽中心一脈相承，咫尺可達時代廣場及希慎廣場，料落成後勢必成為香港消閒購物新亮點，同時為集團帶來另一個可觀的穩定租金收入。另外，位於銅鑼灣雲東街**11-13**號及耀華街**1-1A**號的全新綜合零售商業項目，可建總樓面面積將達約**48,000**平方呎，將計劃發展為集零售及寫字樓於一身的綜合式商業項目；項目面對時代廣場，勢必成為國際名牌旗艦店之首選。



集團將繼續貫徹其掌握最佳時機及嚴謹銷售策略，於黃金地段興建具強大升值潛力的優質項目，務求為股東及置業人士提供最大價值及在資產增值上，坐享可觀回報。

回顧去年至今，儘管歐洲主權債務危機存在不明朗因素，但香港作為重要的國際金融中心，並處於經濟快速增長的亞洲區，充分掌握區內增長潛力，故香港經濟預期繼續增長，這都有利香港各類物業的需求。集團將繼續關注市場發展及採取審慎態度，管理旗下物業組合及尋找投資機會，準確把握物業銷售時機。

展望未來，集團將繼續在各運作層面力臻完善，並致力提升管理、規劃、執行及企業管治水平，令目標得以持續，進一步創造更好的成績，務求為股東帶來豐盛回報。

### **有關金朝陽集團有限公司**

金朝陽集團於一九七八年成立，並於一九九七年於香港聯合交易所上市。集團為一間與房地產行業相關多元化業務企業，主要從事物業合併、物業租賃、樓宇管理、地產發展以及興建國內城市基礎設施業務。

- 完 -

### **傳媒查詢：**

#### **金朝陽集團有限公司**

楊詠娟

電話：2916 2876

電郵：[candy.yeung@soundwill.com.hk](mailto:candy.yeung@soundwill.com.hk)

#### **JOYOUS Communications**

王昕甯

電話：2560 8116

電郵：[berthawang@joyoushk.com](mailto:berthawang@joyoushk.com)

黃麗文

電話：2560 8520

電郵：[fionawong@joyoushk.com](mailto:fionawong@joyoushk.com)