



金朝陽中心二期-Midtown

全新 Midtown POP 展覽空間 打造文化藝術新享受

【香港，2014年4月24日】金朝陽集團為向本地及海外藝術家提供展出作品機會，並使公眾獲得更多機會認識和了解本地及國際的藝術創作，集團在金朝陽中心二期 - Midtown 17樓全層特設一個面積達7千平方呎之視覺藝術及多用途表演活動場地，並命名為 Midtown POP，並於2014年5月正式啓用。

金朝陽集團為支持藝術活動、推動社區文化，多年來積極舉辦各項藝術展覽及活動。全新展覽空間 Midtown POP 設於「金朝陽中心二期 - Midtown」17樓，位處銅鑼灣核心地段登龍街1及29號，毗鄰國際品牌旗艦店集中地羅素街，名人會所、星級國際酒店及跨國企業，薈萃專業人士及頂級消費群，人流與消費力皆冠絕全城。

Midtown POP 的意思是「跳出無限創意、提升藝術空間」。集團期望 Midtown POP 成為本地藝術文化發展的資源，引進世界級優質的視覺及表演藝術，透過各類型的文化藝術活動之中，讓人們可在繁華的鬧市中，全情投入並享受藝術。首個在 Midtown POP 舉行的世界級展覽是 "Apocalypse Postponed" - 一個由 Absolut 作為巴塞爾藝術展香港展會的合作夥伴而設計的藝術酒吧裝置。

Absolut 在巴塞爾藝術展香港展會期間舉行的藝術酒吧設計裝置

於5月13日至17日，Absolut 隆重將與香港頂尖新晉藝術家之一唐納天攜手合作，呈獻全新名為《末日延遲》的特定場地的藝術酒吧，藝術酒吧將設於金朝陽中心二期-Midtown，巴塞爾藝術展香港展會期間每日開放。唐納天將與動畫家黃炳及作曲家許敖山等藝術家攜手合作，為來賓設計出三維虛擬實境的裝置藝術體驗，從概念、設計以至精心創造的 Absolut 雞尾酒，每個細節都一絲不苟。

日期：13 May – 17 May 2014 (Tue – Sat)

開放時間：17:00PM - 02:00AM

詳情：公開活動，免費進場，雞尾酒每杯 HKD100.

巴塞爾藝術展香港展會貴賓卡持有人可免費享用2杯雞尾酒



「都市探索」現代及當代藝術展覽

金朝陽中心二期 - Midtown 及 Avenue des Arts Gallery 將於今年五月，邀請法國頂尖街頭藝術家到港，在銅鑼灣心臟地帶創作"場地特定"的裝置藝術展覽。在超過 4,000 呎的空間，Nasty、Marc Allante, Hopare、以及其他藝術家將以創意重新定義街頭藝術，作品將在這 17 樓的 MidtownPOP 藝術館展出一個月，公眾可在 2014 年 5 月 30 日至 6 月 29 日期間免費到場欣賞。

為了支持本地街頭藝術創作及紀念這項場域特定的展覽，其中一些原創作品將公開發售。

日期：30 May – 29 June 2014 (Fri – Sun)

展覽開放時間：12:00 - 8:00 PM (Mon – Sat)

12:00 - 6:00 PM (Sun)

詳情：公開活動，免費進場

關於「金朝陽中心二期 — Midtown」

「金朝陽中心二期 — Midtown」樓高 31 層，可出租總面積約 218,000 平方呎，將成為港島銅鑼灣最矚目新地標。聳立於銅鑼灣零售金三角核心地段，毗連全球最貴重街道羅素街，坐擁開揚候維港海景、銅鑼灣大都會繁華景觀，地理位置優勢盡顯，「金朝陽中心二期 — Midtown」將提供多元化購物消閒選擇。當中約 35,000 呎地下至 2/F 複式零售店鋪、天際互動花園平台餐飲樓層、配合介乎地下至 2/F 約 11000-12000 平方呎；標準樓層約 6800-8600 平方呎多元化樓層面積設計；加上頂尖專業建築設計和專業管理服務團隊提供全天候靈活配套及管理服務，成為各大特色商戶及頂尖食府落戶港島銅鑼灣核心地段的不二之選。

有關金朝陽集團有限公司

金朝陽集團有限公司於一九七八年成立，並於一九九七年於香港聯合交易所上市。集團為一間與房地產行業相關多元化業務企業，主要從事物業合併、物業租賃及管理、地產發展以及興建國內城市基礎設施業務。

— 完 —

發稿：金朝陽集團有限公司

金朝陽集團有限公司

楊詠娟

電話：2916 2876

電郵：candy.yeung@soundwill.com.hk